

Asignatura: ECONOMIA DEL TRABAJO

Ubicación: 2º año, 4º Semestre.

Modalidad de cursado: Teórico

Horas presenciales: 60 horas.

Créditos: 8

PROGRAMA ECONOMÍA DEL TRABAJO .

OBJETIVO.

La materia pretende dotar al estudiante de conocimientos básicos en Economía Política, así como específicos, de la Economía Laboral.

Para ello aportará información, Teorías, ideas y experiencia acumulada. Considerará, asimismo, que quienes sigan la carrera, no han tenido formación previa en la materia.

METODOLOGÍA.

Se desarrollará el proceso de enseñanza-aprendizaje apoyándose en clases presenciales, donde el docente expondrá el tema. Al término de la exposición de las unidades temáticas, se realizarán ejercicios en clase, en grupos o individualmente, donde se buscará la identificación y aplicación de conceptos.

Se procurará la realización de algunos talleres, con materiales específicos, y la presencia de algún especialista.

El curso incluirá, además de los exámenes parciales, un trabajo final, preferentemente colectivo, con temática actual y de aplicación al medio, donde se apliquen conceptos, promoviendo no solamente los análisis correspondientes, sino incluso la toma de posición de los estudiantes. Para ello serán de aplicación todas las tecnologías actualmente disponibles en la UDELAR.

PERFIL DEL ESTUDIANTE QUE APRUEBE.

Tendrá un conjunto de elementos para situarse en la realidad laboral y entender sus aspectos básicos, desde el punto de vista económico. Habrá desarrollado una cierta capacidad de análisis, y conocerá diversas políticas para enfrentar distintas situaciones.

PROGRAMA

I) CONCEPTOS BÁSICOS DE ECONOMÍA POLÍTICA.

1) Definiciones de la Ciencia Económica. Economía Normativa y Economía Positiva. Teoría, Economía Descriptiva y Política Económica. Macroeconomía y Microeconomía.

Bibliografía:

Gregory Mankiw, "Principios de Economía" Caps. 1 y 2.

Oskar Lange, "La Economía Política; historia y presente" FCU. Serie del Ciclo Básico-Economía. f. 16

II) ELEMENTOS DE MACROECONOMÍA.

2) Datos Macroeconómicos. El Producto y sus componentes. Crecimiento y Desarrollo. Inflación. Empleo y desempleo. La Productividad.

Bibliografía

UDELAR-FAC. DE C. ECS. _-E.D.A." Indicadores de la actividad económica"

Universidad de la República
Facultad de Derecho
Bedelía Títulos y Certificados
PROGRAMAS VALIDADOS

UDELAR-FAC. DE C. ECS. CATEDRA DE EC. DESCRIPTIVA "Indicadores del mercado de trabajo"
G. MANKIW.cap. 22 y 23
McCONNELL&BRUE " Economía Laboral Contemporánea" cap. 18 y 19.
FCU. Servicio de documentación en Economía,(F. Mochon y V. Beker) Ficha 69.
B. COIRAT. U.B.A.1994.-" Los desafíos de la competitividad"

III) MERCADO DE PRODUCTOS; OFERTA Y DEMANDA.

3) Tipos de mercado. Competencia perfecta; competencia monopolística; oligopolios, monopolios.

Bibliografía

G. MANKIW.-cap. 4.

4) La Demanda. Demanda individual y de mercado. Sus desplazamientos.

Bibliografía

G: MANKIW.- cap. 4

5) La Oferta.Oferta individual y de mercado. Sus desplazamientos.

Bibliografía

G. MANKIW.-cap. 4

6) Equilibrio de mercado. Ajustes por exceso y defecto de oferta y demanda.

Bibliografía.-

G. MANKIW.- cap.4.-

7) La elasticidad. Elasticidad-precio de la demanda .Elasticidad-ingreso de la demanda. Elasticidad-precio de la oferta.

Bibliografía

G. MANKIW.-cap. 5

8) Controles de precios e impuestos.

Bibliografía

G. MANKIW.- cap.6.-

9) Fallas de mercado. Poder de mercado. Información asimétrica. Externalidades. Bienes Públicos y Recursos Comunes.

Bibliografía

G: MANKIW.-cap.10 y 11.

IV) MERCADO DE TRABAJO.

10) Oferta de trabajo individual. Elección entre trabajo y ocio. Efecto ingreso y efecto sustitución. Elasticidad de la Oferta. Salario de Reserva.

Bibliografía

Mc.CONNELL&BRUE cap.2

11) Oferta de trabajo de mercado. Curva de oferta de trabajo. Tasa de actividad. Horas trabajadas.

Bibliografía

Mc.CONNELL&BRUE cap. 3

Universidad de la República
Facultad de Derecho
Bedelía Títulos y Certificados
PROGRAMAS VALIDADOS