

Carrera:	RELACIONES INTERNACIONALES (Plan 2013) y RELACIONES LABORALES (Plan 2012)
----------	---

Asignatura:	ESTRATEGIAS ACTUALES EN LAS NEGOCIACIONES ECONÓMICAS MUNDIALES
-------------	---

Ciclo:	ESTUDIOS ORIENTADOS	AÑO:	2014	OPTATIVA:	SI
--------	------------------------	------	------	-----------	----

Dictado:	ANUAL
Modalidad de Enseñanza:	SEMINARIO
CANTIDAD DE CRÉDITOS	12

Docentes proponentes: Gustavo Arce- María José Bunetto

INDICE

1. FUNDAMENTACIÓN
2. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS
3. CONTENIDO ANALITICO DEL CURSO
4. METODOLOGÍA
5. EVALUACIÓN
6. BIBLIOGRAFÍA
 - 6.1. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
 - 6.2. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

FUNDAMENTACIÓN.

En el último tercio del siglo xx, los núcleos mas poderosos del capitalismo del Norte y del Sur se lanzaron a superar los límites- económicos, sociales y técnicos- de la organización de la producción taylor-fordista y, desde entonces, los poderosos oligopolios y monopolios del Norte y del Sur (públicos o privados, mixtos), asociando la producción de las mercancías y la producción del conocimiento han instaurado una economía capitalista de la Información. El desarrollo desigual y conflictivo del capitalismo de la información, ha estado y está provocando una mutación de la economía mundial y de las relaciones económicas internacionales sin precedentes en la historia de la existencia de la lógica del capitalismo y de la Humanidad.

En este contexto de mutaciones, se vienen desarrollando las grandes negociaciones entre diferentes actores (Estados, megabloques geonómicos) que se encuentran inspiradas en el concepto de una “liberalización competitiva” de los acuerdos comerciales, sean regionales, bi o plurilaterales. En estas meganegociaciones, tanto los actores públicos y privados del capitalismo occidental como los de los emergentes están, en el marco de la Ronda de Doha y sobre todo después de los consenso de Bali (diciembre del 2013) redefiniendo sus intereses, prioridades y estrategias comerciales y de inserción en la división de la producción y el comercio mundiales. Algunos ejemplos: en diciembre de 2012 se abrieron las negociaciones entre la ASEAN con 6 países de Asia y Oceanía en vistas de crear una zona de libre comercio; en Marzo del 2013 la China y la Suiza firmaron un acuerdo de libre comercio al mismo tiempo que Japón manifiesta su intención de unirse a la Asociación Transpacífico (Nafta mas Chile, Perú, Australia, Nueva Zelanda, Brunei Darusalem, Singapur, Malasia y Vietnam) negocia con la U Europea un acuerdo de libre comercio y comienza a vislumbrar con China y Corea del Sur un acuerdo trilateral de libre comercio; a su vez la U Europea simultáneamente negocia con los EEUU la creación de una zona de libre comercio en el marco del tratado Trasatlántico de Comercio e Inversiones y con el Mercosur un acuerdo en el mismo sentido.

Por lo que se considera que es pertinente que los estudiantes conozcan y adquieran las capacidades para comprender estas transformaciones, así como sus implicancias para estas negociaciones económicas que buscan delinear cambios en la arquitectura del orden económico mundial.

1. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

2.1. Objetivo General.

Esta unidad curricular tiene como objetivo general permitir que los estudiantes conozcan y desarrollen capacidades para analizar y comprender aquellos temas así como los principales trabajos teóricos y prácticos sobre los distintos aspectos de mutación y cambio civilizacional que implica el pasaje a la economía de la información y a la sociedad del conocimiento.

2.2. Objetivos Específicos.

Un primer objetivo específico es analizar las bases de la organización de una economía capitalista de la información, con especial atención a la reorganización (social, técnica y espacio/territorial) de la producción de la mercancía capitalista y el establecimiento generalizado – en todos los sectores de la actividad económica y en todas las economías constitutivas de la economía mundial- de una nueva forma de relación social capitalista: la relación social de servicio.

Un segundo objetivo es comprender la nueva configuración del poder (productivo, comercial, financiero, monetario y tecnológico) de los capitalismos occidentales -EE UU, U E) hacia el Oriente (China e India), proceso sobre el cual ya se asienta el nuevo bipolarismo que ordena la jerarquía de la economía mundial: alrededor del 2050, esos dos grandes polos se repartirán casi por mitades iguales el PBI mundial y los asiáticos concentrarán un poco más de la 2/3 partes de la población mundial,

Un tercer objetivo es buscar la comprensión y el análisis de las negociaciones, imbricadas y complejas, sobre el endeudamiento soberano mundial y la tentativa de creación de un sistema monetario tripolar, a lo cual se adiciona aquellas negociaciones tendientes a lograr un protocolo internacional, que vincule a los Estados y las Empresas Globales, a un sistema de reglas sobre sus desiguales responsabilidades en el calentamiento global y el cambio climático del planeta.

En el contexto de esas mega-negociaciones económicas internacionales definidoras del nuevo orden mundial, un cuarto objetivo específico de esta unidad curricular es de presentar y visualizar las estrategias. En el marco de este objetivo, se atenderá especialmente las estratégicas de EEUU, Unión Europea, Japón y China.

Un quinto objetivo específico, es analizar las razones y los intereses perseguidos por los cuatro actores ya mencionados, que están detrás de las estrategias negociadoras.

3. CONTENIDO ANALITICO DEL CURSO

MODULO I: La gran mutación y el giro civilizacional: medio siglo de transformaciones.

1. La simbiosis de la producción de mercancías y producción del conocimiento.
2. La economía de la información: la relación social del servicio.
3. La producción y el comercio del conocimiento: la propiedad intelectual y la división internacional del trabajo en el capitalismo de la información.
4. Abordaje metodológico: algunos indicadores de la nueva configuración del nuevo orden mundial.

MODULO II: Los grandes actores de las meganegociaciones económicas internacionales.

1. Características y naturaleza de las meganegociaciones económicas
2. El bloque negociador del capitalismo occidental: EEUU y Unión Europea.
 - 2.1. A nivel multilateral
 - 2.2. A nivel bilateral.
3. Japón.
 - 3.1. A nivel multilateral
 - 3.2. A nivel regional
 - 3.3. A nivel bilateral.
4. Otros actores: los emergentes (BRIS)

MODULO III: CHINA

1. El proceso de reformas en China a partir de los años setenta.
2. China en el Sistema Económico Mundial
 - 2.1. China en el Sistema Multilateral de Comercio-
3. China: construyendo su red de acuerdos económicos
 - 3.1. A nivel regional
 - 3.2. A nivel bilateral.

4. METODOLOGÍA

Dadas las características de los grupos de estudiantes y la modalidad de Seminario, la metodología didáctica combinada. Por un lado, se basará en clases presenciales con el soporte de la plataforma EVA (Entorno Virtual de Aprendizaje). En este sentido, en las sesiones presenciales el docente presentará los temas a analizar y organizará el debate de los estudiantes. Por otro lado, se utilizará la modalidad taller de debate para analizar los diferentes tópicos del programa. El docente pondrá a disposición la bibliografía obligatoria y complementaria que acompañara el desarrollo del curso.

En la EVA, se realizarán actividades no presenciales de seguimiento, como foros de discusión y de consulta, es decir toda aquella actividad que permite al estudiante profundizar lo impartido en clase, mediante no sólo la puesta a disposición de los estudiantes de las guías y fichas docentes correspondientes, sino de todo otro material de lectura complementario.

5. FORMAS DE EVALUACIÓN

Cada modulo es interdependiente. De este modo, el estudiante podrá cursar y aprobar cada módulo, y obtendrá los créditos correspondientes al módulo. Quien curse y apruebe los tres módulos, tendrá los créditos totales.

De manera de crear puentes entre el conocimiento previo y el nuevo a fin de generar conocimiento sustantivo, en cada módulo se realizarán evaluaciones periódicas a través de intervenciones orales personales y grupales. Asimismo, se combinará con debates guiados sobre los temas tratados, mediante el uso de la Plataforma EVA.

Para detectar si los objetivos generales y específicos fueron alcanzados y aprobar cada módulo de esta unidad curricular o la totalidad de la misma, se realizará una evaluación formativa final que constará en un trabajo de análisis individual de corte monográfico, sobre la consigna oportunamente presentada al estudiante.

6. BIBLIOGRAFÍA

a. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA (por módulo)

MODULO I

Arce, Gustavo (2012). La economía mundial en el siglo XXI. FCU. Montevideo

CEPII (2013). L'économie mondiale 2014. La Decouverte. Paris. 6 - 23

MODULO II

CEPII (2013). L'économie mondiale 2014. La Decouverte. Paris. 78 – 91

Fundación Seminario de Investigación para la Paz (2013). La emergencia de China e India en el siglo XXI. Gobierno de Aragón. 15 – 5

O'Neill, Jim (2011). El mapa del crecimiento. Deusto. Barcelona. 31-49 y 149 – 193.

MODULO III

Kepa Soudupe y Leire Moure (coord.)(2013). China en el escenario internacional. Una aproximación multidisciplinar. Ed. Universidad del País Vasco. 23 – 67.

Tamames, R y Debasa, F (2013). China, Tercer Milenio: el dragón omnipotente. Ed. Planeta, Barcelona, España. 37 – 66 y 306 – 386.

b. SITIOS WEB.

Sitio oficial estadísticas de la UNCTAD. <http://unctadstat.unctad.org>

Sitio oficial de la OMC. <http://www.wto.org>

Sitio oficial de la Unión Europea. <http://www.europa.eu>

Sitio oficial del CEPII. <http://www.cepii.fr>

c. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Aglietta, M y Guo Bai (2012). La via china. Capitalismo e Imperio. Odile Jacob. Paris.

CEPII (2012). L'économie mondiale 2013. La Decouverte. Paris.

Degans, Axelle. (2011). Los países emergentes: los nuevos actores. Ellipses. Paris.

Fundación Seminario de Investigación para la Paz (2013). La emergencia de China e India en el siglo XXI. Gobierno de Aragón.

IFRI (2013). Ramses 2013: gouverner aujourd'hui. Dunod. Paris.

Li Yang (2012). BRICS y la transformación global. Kobo Digital

O'Neill, Jim (2011). El mapa del crecimiento. Deusto. Barcelona.

Rosales, O y Kuwayana, M. (2012). China y America Latina y del Caribe. CEPAL. Santiago de Chile.

Zhiqun Zhu (2013). La nueva diplomacia china. Ashgate. Surrey.