

Carrera:	RELACIONES INTERNACIONALES (Plan 2013) y RELACIONES LABORALES (Plan 2012)
----------	---

Asignatura:	ESTRATEGIAS ACTUALES EN LAS NEGOCIACIONES ECONÓMICAS MUNDIALES
-------------	---

Ciclo:	ESTUDIOS ORIENTADOS	AÑO:	2014	OPTATIVA:	SI
--------	------------------------	------	------	-----------	----

Dictado:	ANUAL
Modalidad de Enseñanza:	SEMINARIO
CANTIDAD DE CRÉDITOS	12

Docentes proponentes: Gustavo Arce- María José Bunetto

INDICE

1. FUNDAMENTACIÓN
2. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS
3. CONTENIDO ANALITICO DEL CURSO
4. METODOLOGÍA
5. EVALUACIÓN
6. BIBLIOGRAFÍA
 - 6.1. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
 - 6.2. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

FUNDAMENTACIÓN.

En el último tercio del siglo xx, los núcleos mas poderosos del capitalismo del Norte y del Sur se lanzaron a superar los límites- económicos, sociales y técnicos- de la organización de la producción taylor-fordista y, desde entonces, los poderosos oligopolios y monopolios del Norte y del Sur (públicos o privados, mixtos), asociando la producción de las mercancías y la producción del conocimiento han instaurado una economía capitalista de la Información. El desarrollo desigual y conflictivo del capitalismo de la información, ha estado y está provocando una mutación de la economía mundial y de las relaciones económicas internacionales sin precedentes en la historia de la existencia de la lógica del capitalismo y de la Humanidad.

En este contexto de mutaciones, se vienen desarrollando las grandes negociaciones entre diferentes actores (Estados, megabloques geonómicos) que se encuentran inspiradas en el concepto de una “liberalización competitiva” de los acuerdos comerciales, sean regionales, bi o plurilaterales. En estas meganegociaciones, tanto los actores públicos y privados del capitalismo occidental como los de los emergentes están, en el marco de la Ronda de Doha y sobre todo después de los consenso de Bali (diciembre del 2013) redefiniendo sus intereses, prioridades y estrategias comerciales y de inserción en la división de la producción y el comercio mundiales. Algunos ejemplos: en diciembre de 2012 se abrieron las negociaciones entre la ASEAN con 6 países de Asia y Oceanía en vistas de crear una zona de libre comercio; en Marzo del 2013 la China y la Suiza firmaron un acuerdo de libre comercio al mismo tiempo que Japón manifiesta su intención de unirse a la Asociación Transpacífico (Nafta mas Chile, Perú, Australia, Nueva Zelanda, Brunei Darusalem, Singapur, Malasia y Vietnam) negocia con la U Europea un acuerdo de libre comercio y comienza a vislumbrar con China y Corea del Sur un acuerdo trilateral de libre comercio; a su vez la U Europea simultáneamente negocia con los EEUU la creación de una zona de libre comercio en el marco del tratado Trasatlántico de Comercio e Inversiones y con el Mercosur un acuerdo en el mismo sentido.

Por lo que se considera que es pertinente que los estudiantes conozcan y adquieran las capacidades para comprender estas transformaciones, así como sus implicancias para estas negociaciones económicas que buscan delinear cambios en la arquitectura del orden económico mundial.

1. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

2.1. Objetivo General.

Esta unidad curricular tiene como objetivo general permitir que los estudiantes conozcan y desarrollen capacidades para analizar y comprender aquellos temas así como los principales trabajos teóricos y prácticos sobre los distintos aspectos de mutación y cambio civilizacional que implica el pasaje a la economía de la información y a la sociedad del conocimiento.