

## **OPCIONAL**

**Asignatura: Globalización y Relaciones Laborales**

**Ubicación:** 1er año, 2º Semestre, Taller D

**Modalidad de cursado:** Taller

**Horas presenciales:** 60

**Créditos:** 12

### **Fundamentos**

La evolución del comercio internacional ha devenido en la llamada globalización de los mercados, un proceso que ha incidido no solamente en la economía (liberación y flujo de capitales, deslocalización de las inversiones, caída de los aranceles, diferenciación de productos y afinamiento de las estrategias empresariales por la competitividad desatada, etc) sino que su influjo se ha extendido a las costumbres, la cultura y la sociedad.

En ese nuevo estado de cosas, ha crecido la preocupación por los efectos sociales y particularmente laborales de la globalización, preocupación compartida por organismos internacionales como la OIT y por los gobiernos que se ven afectados por la rápida extensión de los efectos de las crisis.

Las particulares exigencias de las empresas en lo relacionado con la competitividad y la acción de las empresas multinacionales y los cuestionamientos que han sido objeto, permiten trazar un panorama complejo que reclama un estudio en particular, en tanto y además, la globalización ha visto emerger nuevos sujetos y una normativa variopinta que intenta dar cuenta de los cambios de escenario.

### **Objetivos**

El curso tiene como objetivo identificar los principales actores, sus singularidades, los tipos de relaciones que se establecen y los instrumentos de negociación que se emplean en la actual etapa de globalización, entendida como una dimensión diversa de las hasta ahora existentes en el contexto internacional.

## **Ejes temáticos**

### **1. La globalización de los mercados en el capitalismo contemporáneo**

Caracterización de la globalización de los mercados. Antecedentes y orígenes en el comercio internacional. La tecnología e información como sustento de la globalización. Competitividad y atracción de inversiones. La libertad de desplazamiento de los factores de producción. Incidencia en la economía y la cultura. La sociedad global. Crisis financiera y globalización

### **2. Relaciones laborales y globalización.**

Cambios en las relaciones laborales: deslocalización de las empresas, flexibilidad y desregulación. Incidencia de la competitividad en las políticas laborales. El empleo y las políticas de recursos humanos y formación profesional.

### **3. Los actores de las relaciones laborales globalizadas: a) La empresa multinacional**

Surgimiento y caracteres. Modelos de relacionamiento y "cultura empresarial". La EMN y los ordenamientos y regulaciones nacionales. EMN y sindicatos.

### **4. Los actores de las relaciones laborales globalizadas: b) los sindicatos globales, los secretariados profesionales y el nuevo realineamiento y unificación sindical**

Evolución del sindicalismo desde el decenio de 1960. Internacionalismo y sucesos de 1989. La ideología y el movimiento sindical. La unificación sindical: proceso de creación de la CSI y la CSA. Principales secretariados profesionales. La autorreforma sindical.

### **5. Los actores de las relaciones laborales globalizadas: c) las organizaciones no gubernamentales**

Las ONGs y el mundo del trabajo globalizado. Papel de las ONGs en el seguimiento de la actividad de las EMN en los países subdesarrollados. Ejemplificación de algunas campañas de denuncia. El consumo ético.

### **6. Formas de regulación y gobernanza de las relaciones laborales globalizadas**

Las normas internacionales del trabajo y declaraciones de la OIT. Los códigos de conducta empresarial. El modelo de la OCDE y de la OIT. El "soft law". Los acuerdos marco. Estudio de los principales acuerdos.