

OPCIONAL

Asignatura: Globalización y Relaciones Laborales

Ubicación: 1er año, 2º Semestre, Taller D

Modalidad de cursado: Taller

Horas presenciales: 60

Créditos: 12

Fundamentos

La evolución del comercio internacional ha devenido en la llamada globalización de los mercados, un proceso que ha incidido no solamente en la economía (liberación y flujo de capitales, deslocalización de las inversiones, caída de los aranceles, diferenciación de productos y afinamiento de las estrategias empresariales por la competitividad desatada, etc) sino que su influjo se ha extendido a las costumbres, la cultura y la sociedad.

En ese nuevo estado de cosas, ha crecido la preocupación por los efectos sociales y particularmente laborales de la globalización, preocupación compartida por organismos internacionales como la OIT y por los gobiernos que se ven afectados por la rápida extensión de los efectos de las crisis.

Las particulares exigencias de las empresas en lo relacionado con la competitividad y la acción de las empresas multinacionales y los cuestionamientos que han sido objeto, permiten trazar un panorama complejo que reclama un estudio en particular, en tanto y además, la globalización ha visto emerger nuevos sujetos y una normativa variopinta que intenta dar cuenta de los cambios de escenario.

Objetivos

El curso tiene como objetivo identificar los principales actores, sus singularidades, los tipos de relaciones que se establecen y los instrumentos de negociación que se emplean en la actual etapa de globalización, entendida como una dimensión diversa de las hasta ahora existentes en el contexto internacional.