

Aprobado CFD Res. No. 67 del 19/12/2013

Carrera:	RELACIONES INTERNACIONALES (Plan 2013)
----------	--

Asignatura:	INTRODUCCION A ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
-------------	---

Ciclo:	ESTUDIOS ORIENTADOS	AÑO:	SEGUNDO	OPTATIVA:	NO
--------	------------------------	------	---------	-----------	----

Dictado:	TERCER SEMESTRE
Modalidad de Enseñanza:	TEÓRICA – PRACTICA
CANTIDAD DE CRÉDITOS	4

INDICE

1. FUNDAMENTACIÓN
2. OBJETIVOS
3. CONTENIDO
4. METODOLOGÍA
5. EVALUACIÓN
6. BIBLIOGRAFÍA

1. FUNDAMENTACIÓN.

Esta asignatura pretende proporcionar al alumno un conjunto de conocimientos que le permitan conocer y comprender el funcionamiento de las organizaciones.

Las oportunidades y desafíos de los mercados internacionales, lleva a las organizaciones (especialmente a las empresas) a ofrecer nuevos y mejores productos, precios o servicios. Por otra parte, las estructuras y procesos son determinantes para el crecimiento o éxito de las mismas. Los recursos humanos, la comunicación y la relación con los clientes son elementos adicionales que también son sensibles.

Es por ello que considerando el perfil del Técnico asesor así como el de profesional de los egresados de Licenciatura en Relaciones Internacionales, es importante que conozca los elementos constitutivos, estructurantes y funcionales de las organizaciones, especialmente de las empresas.

De forma que posea mejores herramientas para enfrentarse al mundo empresarial a escala nacional e internacional en el marco de orden económico internacional en constante cambio. Especialmente, esta asignatura es previa a Comercialización donde se profundizarán los aspectos definidos como temas centrales.

2. OBJETIVOS.

OBJETIVOS GENERALES

La asignatura pretende brindar las nociones básicas vinculadas al estudio de las organizaciones.

Así mismo, brindarle al estudiante los elementos centrales que le permitan aproximarse a la comprensión de las organizaciones como fenómeno socio-económico en la Sociedad de la Información y el conocimiento.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

El estudiante podrá tener una primera aproximación sobre la creación de una empresa y su funcionamiento que lo convierte en un actor clave en la economía de un país.

De la misma manera se abordarán los aspectos relacionados a la comercialización, producción, finanzas, contabilidad y presupuesto, recursos Humanos, noción de procesos y los sistemas de calidad, así como la cuestión medio ambiental.

Para ello, el estudiante deberá conocer los principales aspectos que hacen a la Doctrina Administrativa, en el entendido que servirá al estudiante a enmarcar