

Carrera:	RELACIONES INTERNACIONALES (Plan 2013)
----------	--

Asignatura:	LABORATORIO DE COMPETITIVIDAD
-------------	-------------------------------

Ciclo:	Profesional - Área Aplicación	AÑO:	4	OPTATIVA:	NO
--------	-------------------------------	------	---	-----------	----

Dictado:	7º CUATRIMESTRE ✓
Modalidad de Enseñanza:	TEÓRICA/PRACTICA
CANTIDAD DE CRÉDITOS	5 créditos en el caso de la participación como estudiante en el laboratorio.
CONOCIMIENTOS PREVIOS REQUERIDOS	Macroeconomía Comercio Internacional Finanzas Internacionales Metodología y Técnicas de la Investigación Estadística Aplicada Organización Internacional del Comercio Comercialización internacional

OBJETIVOS GENERALES

- Realizar el seguimiento y monitoreo de la inserción internacional - comercio exterior e inversiones- de sectores económicos seleccionados de Uruguay, analizando las ventajas competitivas con que cuentan, oportunidades, necesidades y dificultades que enfrentan para ampliar las mismas, persiguiendo la construcción de indicadores sectoriales de competitividad periódicamente cuantificables.
- Implementar, sobre el final de la licenciatura de grado, una unidad curricular que permita a los participantes integrar las funciones de enseñanza, investigación y extensión, buscando desarrollar sus capacidades individuales de forma colectiva en un área de vital desarrollo para el país como es la competitividad y la inserción internacional de sus empresas y sectores económicos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) Promover la participación activa de los estudiantes en el proceso educativo privilegiando, de forma grupal e individual, se enfrenten a la resolución de problemas, fomentando a través de su iniciativa y creatividad la habilidad de movilizar conocimientos específicos para la resolución de problemas nuevos.
- b) Fomentar la actividad de investigación de los conocimientos curriculares de la Licenciatura tanto desde la práctica de la investigación en los sectores como desde las tutorías de estudiantes avanzados.
- c) Articular equilibradamente la formación técnica y la formación práctica, impulsando el uso de tecnologías de datos de comercio exterior así como vinculando instrumental de otras disciplinas.
- d) Mantenimiento de una base de datos de comercio exterior con informes periódicos sobre la misma.
- e) Utilizar la evaluación como actividad formativa y como proceso constante.
- f) Mediante los conocimientos teóricos, las actividades de investigación y monitoreo y la vinculación con las unidades y agrupaciones productivas de los sectores seleccionados promover la integración de las funciones universitarias.
- g) Impulsar las actividades para la comprensión pública de las características de la inserción internacional mediante la vinculación con organismos públicos y privados para la realización de actividades y eventos.
- h) Fomentar la elaboración de informes periódicos generales y específicos de los sectores involucrados realizados por los estudiantes con apoyo de tutores.

FUNDAMENTOS DE LOS CONTENIDOS

En un país pequeño y abierto como Uruguay, geográficamente inserto entre Argentina y Brasil, el tipo de cambio suele considerarse un factor decisivo para el éxito de las exportaciones y la competitividad internacional. De ahí la necesidad del estudio de sus determinantes, entre los cuales se encuentran las entradas y salidas de capital y la posible coordinación macroeconómica (en particular dentro del MERCOSUR).

Sin embargo, es cada vez más aceptado entre los ámbitos académicos y los gestores de políticas públicas que, detrás del éxito exportador se encuentra principalmente el fenómeno de la innovación y que las ventajas que pueden lograrse internacionalmente dependen de un conjunto de factores agrupados en el llamado sistema nacional de innovación.

Asimismo, existe cierto consenso sobre la importancia de las estrategias empresariales para alcanzar la ventaja competitiva así como de la relevancia que tienen la participación en diferentes cadenas de valor, incluso regionales o internacionales.

En este marco es fundamental el estudio de las políticas públicas destinadas a la mejora de la competitividad y de la inserción internacional de los diferentes sectores productivos.

Este curso enfoca entonces estos problemas tratando de vincular al estudiante con la situación actual de algunas empresas y sectores a fin de obtener un conocimiento que le permita, desde su profesión ya cercana, interactuar eficazmente tanto con los empresarios como con los agentes públicos en aspectos de inserción internacional.

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA

- *Competitividad internacional*: Conceptos. Desarrollo teórico. Indicadores. Competitividad sistémica.
- *Ventajas competitivas nacionales*: Desarrollo de Michael Porter. Nuevos enfoques de la VCN. Nuevas Teorías de Competitividad.
- *Agrupamientos*. Conglomerado o Clusters. Experiencia de los Distritos Italianos.
- *Cadenas de Valor*. Concepto. Cadenas nacionales. Cadenas regionales.
- *Sistemas nacionales de innovación*. Importancia de I+D+i. Concepto de innovación. Sistemas existentes en América Latina y análisis de Uruguay.
- *Políticas públicas y estrategias privadas para mejorar la competitividad y la inserción internacional*. El rol del Estado en sus diferentes niveles. Las Empresas. La interacción pública-privada.
- *Análisis de las características del sector servicios*. Conceptos y tipos de servicios. Su vinculación con otros sectores. Comercio internacional.
- *Estudio de casos* de inserción internacional de empresas y sectores en América Latina y Uruguay y de la posible existencia de ventajas competitivas nacionales sectoriales. Comprensión de las características específicas del sector seleccionado. Manejo de instrumental técnico para relevamiento (Clasificación Internacional Industrial Uniforme, Nomenclatura arancelaria, etc.), uso de técnicas de relevamiento y de análisis de información recabada de los sectores público y privados.

METODOLOGÍA

Desde el comienzo, se manejan en grupos de 3 a 4 estudiantes debiéndose registrar en la plataforma EVA a los efectos de poder monitorear sus tareas en la misma. Los contenidos teóricos presentados en aula se distribuirán durante el cuatrimestre y se trabajará presencialmente y a distancia para la supervisión de construcción de datos, vinculación con el sector productivo (empresas, cámaras empresariales, sindicatos de trabajadores) y con las esferas públicas que se encuentran en el mismo (Ministerio de Industria, Energía y Minería, Uruguay XXI, CIACEX), así como la confección de informes y recomendaciones.

Existirá un número reducido de clases teóricas con la totalidad de los involucrados. Las sesiones presenciales de acompañamiento y tutoría, así como el funcionamiento cotidiano se realizarán en los horarios habituales de clase. Los documentos finales resultantes podrán ser archivados en la Biblioteca de la Facultad y publicados en la web de la misma, de acuerdo al juicio emitido por los docentes.

Propósitos

- Involucrar al estudiante con las funciones universitarias mediante un abordaje integral de las mismas.
- Incentivar al estudiante en los procesos de enseñanza aprendizaje promoviendo que la evaluación sea constante y parte de los mismos.
- Fomentar la enseñanza entre pares para promover solidaridades diferenciales entre los involucrados.
- Promover el trabajo en grupos en conjunto con la supervisión docente buscando fomentar la construcción colectiva del conocimiento.
- Facilitar la participación de los estudiantes en una cuera específica vinculada al mundo empresarial mejorando la comprensión de un posible ámbito de inserción.
- Promover su alfabetización académica en la producción de textos para un público técnico y las pautas necesarias a estos efectos dentro del ámbito universitario.
- Promover la confección de dispositivos didácticos desde los mismos estudiantes para los futuros participantes del laboratorio.
- Involucrar a los estudiantes en la promoción y difusión del conocimiento en la sociedad.

Etapas de implementación:

Etapa 1- Seguimiento y monitoreo de la inserción internacional de los sectores seleccionados

Actividades:

1. Selección de un conjunto de sectores económicos uruguayos, de acuerdo a factores considerados de interés, incluyendo la producción de bienes y de servicios. La selección de los sectores dependerá de una grilla de ítems seleccionados por el equipo académico del Centro buscando su relevancia con fines educativos y económicos.

Inicialmente se incluirían pocos sectores fundamentalmente referidos a la producción y comercialización de bienes, aumentando el número de sectores en estudio de acuerdo a la disponibilidad de tiempo u otros factores. A vía de ejemplo, para bienes podrían seleccionarse: sector automotor y autopartes, sector textil (hilados y tejidos) y vestimenta, sector farmacéutico de uso humano, sector farmacéutico de uso veterinario, sector lana y tops, sector lechería, sector carne vacuna (frigoríficos), etc. Para servicios podrían incluirse: turismo receptivo, logística, software, etc. Conjuntamente se trabajarían los contenidos teóricos para su aplicación en el sector seleccionado.

2. Para dichos sectores realizar un seguimiento semestral (o cuatrimestral) de sus exportaciones e importaciones en dólares americanos, desagregándolas de tres formas: por producto o grupos de productos, por país de destino y por empresa, incluyendo además un seguimiento de la transnacionalización de las empresas (inversiones en el exterior, creación de agencias, sucursales, entre otras) si la hubiere.

3. Análisis sus estrategias de inserción internacional y de los resultados obtenidos, incluyendo tanto los aspectos positivos como las dificultades a las cuales se enfrentan los agentes para competir con éxito en el mercado internacional, identificando oportunidades y amenazas, y realizando propuestas o sugerencias para mejorar el posicionamiento sectorial, si corresponde.

4. El método de análisis incluirá, entre otros, la realización periódica de entrevistas con empresarios e informantes calificados buscando un mayor involucramiento con el sector privado u organismos públicos de los sectores involucrados.

5. Los resultados se plasmarán en informes periódicos electrónicos buscando su vinculación con actividades de divulgación y de evaluación individual/grupal de los participantes.

Etapa 2- Implementación de tutorías de estudiantes avanzados

Actividades:

1. Promover que aquellos estudiantes que hayan realizado los informes de un sector específico acompañen a los docentes en la supervisión de su sector de seguimiento y de otro que los docentes seleccionen por su interés formativo para el futuro tutor.
2. El estudiante tutor colaborará con sus grupos de seguimiento en la corrección de los datos recabados, el apoyo a la implementación de técnicas de investigación y análisis, y con la corrección del informe final, así como presentará elementos al docente que faciliten la evaluación.
3. Colaborará en el mantenimiento de indicadores que le sean solicitados por el equipo docente de forma supervisada por los mismos.
4. Colaborará en la coordinación de las actividades de divulgación que se implementen desde el laboratorio.
5. Su evaluación corresponde a todo el proceso, conjuntamente con la elaboración de un documento que promueva una mejor comprensión para los futuros estudiantes de las características específicas que tienen que analizar sobre el sector, las dificultades que encontró para dicho análisis, entre otros indicados oportunamente por el docente supervisor.

Etapas 3- Construcción de indicadores sectoriales periódicamente cuantificables

La etapa 3 puede implementarse a partir de que exista un acervo de estudios sectoriales mantenidos en el tiempo a los efectos de poder realizar comparaciones intertemporales y en la medida que existan los recursos humanos necesarios.

Actividades:

1. A partir de la investigación "Estudio de una metodología para establecer indicadores de la competitividad de las empresas exportadoras uruguayas" (octubre de 2011)¹, realizada por la Facultad de CCEE y A, el Instituto Uruguay XXI y con apoyo de CSIC, Udelar, dirigida por el Prof. Enrique Vispo, realizar un intento de aplicación de la misma a sectores determinados de la economía uruguaya.
2. Construcción de indicadores sectoriales de competitividad buscando su cuantificación.
3. Seguimiento periódico (semestral o anual) de dichos indicadores y divulgación electrónica.

¹ La metodología de esta investigación refiere entre otros, a los conceptos de competitividad sistémica (Esser, Hillebrand, Messner y Meyer-Stamer (1994)), de cuadro de mando integral de Kaplan y Norton (1992), y toma como antecedente el Mapa estratégico de la industria brasileña 2007-2015, realizado por Forum Nacional de la Industria, Brasilia (2005),

EVALUACIÓN

La evaluación se implementa durante todo el proceso buscando identificar: uso de instrumental técnico, manejo de los conceptos e identificación de los mismos, trabajo con el sector privado y público, confección de informes de situación y de oportunidades, intentando se integren los contenidos aprendidos en la Licenciatura.

Se promoverá una evaluación de los sectores públicos y privados involucrados sobre el trabajo desarrollado en el Laboratorio.

Resultados Físicos Esperados:

- Informes semestrales de cada sector elegido que contengan sus características y evolución (comercio exterior, distribución de empresas internacionalizadas, estrategias, etc.), datos de su inserción internacional reciente, posibles recomendaciones de actuación pública y/o privada, entre otros.
- Actividades semestrales de divulgación (presenciales y virtuales) con la participación de los involucrados en el laboratorio.
- Al instrumentar la tercera etapa confeccionar indicadores cuantificables sectoriales.
- Instalación del Centro de Estudios Sectoriales de Inserción Internacional cuando se alcance la tercera etapa con un número relevante de sectores productivos incluidos en el laboratorio.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- * Warner, Andrew (2006), Definición y evaluación de la competitividad: consenso sobre su definición y medición de su impacto. Nota informativa elaborada para el Banco Interamericano de Desarrollo. Capítulo 1.
- * Chudnovsky, Daniel y Porta, Fernando (1990), LA COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL PRINCIPALES CUESTIONES CONCEPTUALES Y METODOLOGICAS, documento revisado del estudio preparado para el Centro de Estudios e Investigación de Postgrado (CEIPOS), Universidad de la República.
- *De León, Francisco y Ferraro, Daiana (2013) Dispositivo didáctico para Competitividad e Inserción Internacional, impreso web.
- * Jörg Meyer-Stamer (2002), La competitividad sistémica, en Altenburg y Messner (2002), América Latina competitiva, Instituto Alemán de Desarrollo.
- * Porter, Michael (1990), Ventaja Competitiva de las Naciones, Edit. Vergara, Bs. As., 1ª edición, capítulos seleccionados.
- * CEPAL (2008), La transformación productiva, 20 años después. Capítulos seleccionados.

* PNUD (2008), Desarrollo Humano en Uruguay, Parte 2, Capítulo 1: El modelo de desarrollo: visiones del país en debate.

*Carmen Pagés, editora (2010), La era de la productividad. Como transformar las economías desde sus cimientos, BID

Estudios económicos sectoriales y de Derecho y Economía referidos a Uruguay:

- Gabinete Productivo (2008), Cadenas de Valor (I);
- Monografías seleccionadas de estudiantes de la Facultad de CCEEyA, Udelar (cátedras de Economía Aplicada y de Dirección de Empresas), años 2002 a 2009;
- Trabajos externos de la cátedra de Economía Política de la Facultad de Derecho, Udelar y de diversas cátedras de la carrera de RRH;
- Snoeck, Michele (Coordinador); Casacuberta, Carlos; Domingo, Rosario; Pastori, Héctor y Pittaluga, Lucía (2007), El surgimiento de nuevas actividades exportadoras exitosas en Uruguay, Udelar/BID,
- Facultad de CCEE y A, el Instituto Uruguay XXI (2011) "Estudio de una metodología para establecer indicadores de la competitividad de las empresas exportadoras uruguayas", CSIC.

Bibliografía complementaria. - Otros materiales actualizados que se proporcionarán durante el curso para mantener la debida actualización de los estudios sectoriales, entre otros.