

Carrera:	RELACIONES INTERNACIONALES (Plan 2013)
----------	--

Asignatura:	LABORATORIO DE COMPETITIVIDAD
-------------	-------------------------------

Ciclo:	Profesional - Área Aplicación	AÑO:	4	OPTATIVA:	NO
--------	-------------------------------	------	---	-----------	----

Dictado:	7º CUATRIMESTRE ✓
Modalidad de Enseñanza:	TEÓRICA/PRACTICA
CANTIDAD DE CRÉDITOS	5 créditos en el caso de la participación como estudiante en el laboratorio.
CONOCIMIENTOS PREVIOS REQUERIDOS	Macroeconomía Comercio Internacional Finanzas Internacionales Metodología y Técnicas de la Investigación Estadística Aplicada Organización Internacional del Comercio Comercialización internacional

OBJETIVOS GENERALES

- Realizar el seguimiento y monitoreo de la inserción internacional - comercio exterior e inversiones- de sectores económicos seleccionados de Uruguay, analizando las ventajas competitivas con que cuentan, oportunidades, necesidades y dificultades que enfrentan para ampliar las mismas, persiguiendo la construcción de indicadores sectoriales de competitividad periódicamente cuantificables.
- Implementar, sobre el final de la licenciatura de grado, una unidad curricular que permita a los participantes integrar las funciones de enseñanza, investigación y extensión, buscando desarrollar sus capacidades individuales de forma colectiva en un área de vital desarrollo para el país como es la competitividad y la inserción internacional de sus empresas y sectores económicos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) Promover la participación activa de los estudiantes en el proceso educativo privilegiando, de forma grupal e individual, se enfrenten a la resolución de problemas, fomentando a través de su iniciativa y creatividad la habilidad de movilizar conocimientos específicos para la resolución de problemas nuevos.
- b) Fomentar la actividad de investigación de los conocimientos curriculares de la Licenciatura tanto desde la práctica de la investigación en los sectores como desde las tutorías de estudiantes avanzados.
- c) Articular equilibradamente la formación técnica y la formación práctica, impulsando el uso de tecnologías de datos de comercio exterior así como vinculando instrumental de otras disciplinas.
- d) Mantenimiento de una base de datos de comercio exterior con informes periódicos sobre la misma.
- e) Utilizar la evaluación como actividad formativa y como proceso constante.
- f) Mediante los conocimientos teóricos, las actividades de investigación y monitoreo y la vinculación con las unidades y agrupaciones productivas de los sectores seleccionados promover la integración de las funciones universitarias.
- g) Impulsar las actividades para la comprensión pública de las características de la inserción internacional mediante la vinculación con organismos públicos y privados para la realización de actividades y eventos.
- h) Fomentar la elaboración de informes periódicos generales y específicos de los sectores involucrados realizados por los estudiantes con apoyo de tutores.

FUNDAMENTOS DE LOS CONTENIDOS

En un país pequeño y abierto como Uruguay, geográficamente inserto entre Argentina y Brasil, el tipo de cambio suele considerarse un factor decisivo para el éxito de las exportaciones y la competitividad internacional. De ahí la necesidad del estudio de sus determinantes, entre los cuales se encuentran las entradas y salidas de capital y la posible coordinación macroeconómica (en particular dentro del MERCOSUR).

Sin embargo, es cada vez más aceptado entre los ámbitos académicos y los gestores de políticas públicas que, detrás del éxito exportador se encuentra principalmente el fenómeno de la innovación y que las ventajas que pueden lograrse internacionalmente dependen de un conjunto de factores agrupados en el llamado sistema nacional de innovación.