

Carrera:	RELACIONES INTERNACIONALES (Plan 2013)				
Asignatura:	NOCIONES FUNDAMENTALES DE DERECHO PRIVADO				
Ciclo:	INICIAL	AÑO:	PRIMERO	OPTATIVA:	NO
Dictado:	2º CUATRIMESTRE				
Modalidad de Enseñanza:	TEÓRICA				
CANTIDAD DE CRÉDITOS	6				

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

- a) Se persigue que el egresado del ciclo básico adquiera los conocimientos jurídicos básicos para desempeñar su tarea: una base de derecho común y conceptos fundamentales de derecho comercial.
- b) Se busca que el egresado identifique el marco jurídico asociado al fenómeno económico de la comercialización desde el punto de vista de los sujetos y de la materia comercial. Familiarizarse con las exigencias legales en áreas que será luego de desarrollo profesional como la comercialización directa e indirecta, las nuevas figuras contractuales - fundamentalmente las de empleo nivel de negocios internacionales-, y las sociedades como sujetos de la actividad económica.
- c) Se persigue que el estudiante inicie un camino de integración del derecho al esquema de valores y principios que deben guiar su conducta personal y profesional como egresados de la Universidad de la República.

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA

PARTE I

DERECHO DE LAS PERSONAS, DE LOS BIENES, DE LAS OBLIGACIONES Y DE LOS

CONTRATOS

- 1.- Sujeto de derecho.- Personas físicas y jurídicas. Atributos.
- 2.- Bienes.- Concepto. Clasificaciones.
- 3.- Obligaciones.- Concepto, elementos de la obligación; elemento personal, objetivo y jurídico. Diferencia con deber jurídico. Fuentes. Extinción de las obligaciones.
- 4.- Contratos.- Concepto. Requisitos esenciales de validez. Efectos del contrato.

PARTE 2

DERECHO COMERCIAL

A) SUJETOS DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL

- 1.- Comerciante. Concepto y obligaciones.
- 2.- Concepto de sociedad comercial. La sociedad como negocio jurídico y como persona jurídica. Consecuencias de la personalidad jurídica. Requisitos formales.
- 3.- Tipos sociales: formación del tipo, diferencia entre los tipos previstos en la ley, especialmente Sociedad de Responsabilidad Limitada y Sociedad Anónima.
- 4.- Actuación de las sociedades extranjeras en el Uruguay.
- 5.- Estatuto de socio.
- 6.- Órganos sociales.

B) BIENES

- 1.- Establecimiento comercial. Concepto. Enajenación.
- 2.- Propiedad intelectual. Propiedad industrial. Conceptos y características.

C) CONTRATOS EMPRESARIALES

- 1.- Contratos clásicos. Compraventa civil y comercial. Transporte. Seguro.
- 2.- Contratos de distribución. Contratos de transferencia tecnológica.
- 3.- Intermediación Financiera y Contratos Bancarios.

D) TÍTULOS VALORES

- 1.- Concepto. Clasificación. Caracteres esenciales.
- 2.- Formas de transmisión de los títulos valores. Endoso. Aval.
- 3.- Nociones sobre diferentes títulos valores de crédito.

E) DERECHO DE LAS CRISIS EMPRESARIALES

- 1.- Diferentes mecanismos concursales del Derecho uruguayo.
- 2.- El concurso de acreedores. Presupuestos objetivo y subjetivo.
- 3.- Efectos de la declaración de concurso.
- 4.- Noción del proceso concursal. Acuerdos o convenios.
- 5.- Calificación de la conducta del concursado.
- 6.- Régimen internacional del concurso.

Metodología

Se combinarán clases presenciales con clases a través de EVA (Entorno Virtual de Aprendizaje) de la UdelaR. La metodología didáctica a utilizar en las clases presenciales consiste en la presentación oral por el docente apoyada en diapositivas previamente

puestas a disposición del alumno a través del referido espacio. A través de EVA se realizarán diversas propuestas que incentiven la investigación guiada.

Evaluación

La evaluación se realizará a través de pruebas escritas, externos individuales y/o grupales, intervenciones orales y un examen final, tal como lo indica la reglamentación vigente en la Facultad, para los cursos de modalidad de libre controlado. Para aquellos que cumplan los presupuestos que para ello incluye la reglamentación, el examen final podrá ser sustituido por la entrega de un trabajo monográfico.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Bugallo, Beatriz.** Manual básico de Derecho de Empresa, FCU.
Cestau, Saúl D. Personas Vol. I y II. (Actualizado por María del Carmen Díaz), FCU.
Holz, Eva- Poziomek, Rosa. Curso de Derecho Comercial, Editorial Amalio M. Fernandez.
Merlinski, Ricardo. Manual de Sociedades Comerciales, Editor Carlos Álvarez.
Mezera Alvarez, Rodolfo, actualizado por Siegbert Rippe. Curso de Derecho Comercial. Tomo 1 al 4, FCU.
Rodríguez Olivera, Nuri. Manual de Derecho Comercial. Volumen 1 al 6, FCU.
Rodriguez Mascardi, Teresita. Cuadernos de Derecho Concursal, FCU.
Yglesias, Arturo. Derecho de las cosas. Tomo I, FCU.

Bibliografía complementaria

- Anuarios de Derecho Comercial.** T. 1 al 14, FCU.
Cafaro, Eugenio y Carnelli, Santiago. Eficacia Contractual, FCU.
Fontanarrosa, Rodolfo, O. Derecho Comercial Argentino. Tomo 1 y 2, Editor Zavalía.
Garrigues, Joaquín. Curso de Derecho Mercantil. Tomo I al V, Editorial Temis, Colombia.
Holz, Eva y Siegbert, Rippe. Reorganización empresarial y concursos, FCU.
Libro en memoria de Ferro Astray. Derecho Societario, Julio César Faira Editor.
Nicoliello, Nelson. Elementos de Derecho Civil Uruguayo. Tomo I y II, Editorial Amalio M. Fernandez.
Merlinski, Ricardo. Modernas formas de distribución comercial. Ed. Universidad.
Obra colectiva. Temas de Derecho Societario, FCU.
Olivera García, Ricardo. Estudios de Derecho Societario, Editores Rubinzal-Culzoni.
Peirano Facio, Jorge. Curso de Obligaciones. Vol. 1 al 6, FCU.
Publicaciones Semanas Académicas, organizadas por el Instituto de Derecho Comercial, FCU.
Revista de Derecho Comercial del IDC Nos. 1 al 5, FCU.