

Carrera:	RELACIONES INTERNACIONALES (Plan 2013)
----------	--

Asignatura:	ORGANIZACION INTERNACIONAL DEL COMERCIO
-------------	---

Ciclo:	ESTUDIOS ORIENTADOS	AÑO:	SEGUNDO	OPTATIVA:	NO
--------	---------------------	------	---------	-----------	----

Dictado:	CUARTO SEMESTRE
----------	-----------------

Modalidad de Enseñanza:	TEÓRICA
-------------------------	---------

CANTIDAD DE CRÉDITOS	4
----------------------	---

INDICE

1. FUNDAMENTACIÓN
2. OBJETIVOS
3. CONTENIDO
4. METODOLOGÍA
5. EVALUACIÓN
6. BIBLIOGRAFÍA

1. FUNDAMENTACIÓN.

La asignatura Organización Internacional del Comercio aborda el conjunto de normas, pautas y reglas; formales e informales que rigen tanto al Sistema Monetario, como al Comercio Internacional desde un enfoque económico.

El desarrollo del comercio internacional requiere de flujos monetarios, financieros e infraestructura. Por lo cual es necesario analizar el funcionamiento de las instituciones que hacen parte del Sistema Monetario Internacional (Fondo Monetario Internacional –FMI-, Grupo Banco Mundial-GBM- Banco Interamericano de Desarrollo –BID-, Organización de Cooperación de Desarrollo Económico –OCDE-, etc) para entender los condicionamientos que rigen al desarrollo del mismo.

El comercio internacional está regido principalmente por las normas provenientes de las organizaciones rectoras del mismo, como la Organización Mundial del Comercio – OMC-, y la Conferencia de Naciones Unidas para el Desarrollo del Comercio -UNCTAD.

Estas normas han consolidado dos procesos desde el punto de vista comercial; por un lado la multilateralización tras la aplicación de la Cláusula de Nación más Favorecida y como contrapartida la regionalización por vía de sus excepciones (cláusula de habilitación).

Para entender la interacción entre los dos procesos deben abordarse los diversos espacios regionales analizando las convergencias y divergencias con el multilateralismo comercial.

2. OBJETIVOS.

Al terminar el curso el estudiante estará capacitado para:

- Analizar los determinantes de los flujos financieros y monetarios que sirven de liquidez al comercio internacional.
- Reconocer el conjunto de normas formales e informales que emanan de las diversas organizaciones internacionales que rigen al comercio internacional.
- Analizar los vínculos comerciales entre los espacios regionales y el mundo.
- Identificar los principales instrumentos de la política comercial a ser aplicados en la conformación de los espacios regionales.

3. CONTENIDO ANALITICO DEL CURSO.

PRIMERA PARTE: Sistema Monetario Internacional;

- Sistema Monetario Internacional, etapa Bretton Woods; tipo de cambio, características y su ruptura. El papel de la OCDE.