

| | | | | | |
|-------------------------|---|------|---------|-----------|----|
| Carrera: | RELACIONES INTERNACIONALES (Plan 2013) | | | | |
| Asignatura: | RÉGIMEN JURÍDICO DEL COMERCIO EXTERIOR II | | | | |
| Ciclo: | | AÑO: | SEGUNDO | OPTATIVA: | NO |
| Dictado: | 4º CUATRIMESTRE | | | | |
| Modalidad de Enseñanza: | TEÓRICA | | | | |
| CANTIDAD DE CRÉDITOS | 4 | | | | |

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

- a) Se busca que el estudiante adquiera los elementos teóricos que le permitan planificar una operación de comercio internacional en base al conocimiento de la normativa nacional, regional e internacional aplicable al control de las fronteras en lo que al tráfico de mercaderías refiere.
- b) A los fines predichos, se estudian los aspectos fundamentales del Derecho Aduanero y del Comercio Exterior. Profundizando en lo relativo a los Regímenes de Importación, y Exportación, en lo que a la Obligación Tributaria Aduanera refiere, como en las demás Obligaciones Aduaneras.
- c) Asimismo, se estudian los Regímenes Económicos Aduaneros, que le permitirán al estudiante conocer las distintas opciones que el ordenamiento nacional otorga en lo que a Franquicias Aduaneras refiere, sean estas tributarias o territoriales. Con igual finalidad, se estudian los Regímenes Especiales contemplados en el mismo.
- d) Se persigue con ello, que el estudiante inicie un camino de integración del derecho al esquema de valores y principios que deben guiar su conducta personal y profesional como egresados de la Licenciatura de Relaciones Internacionales.
- e) En tal sentido, se brinda conocimientos al estudiante en relación a las conductas no permitidas por la legislación vigente, tanto del punto de vista administrativo, aduanero y tributario, como penal, y con ello, las sanciones que tales conductas patológicas aparejan.

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA

1) CONCEPTOS FUNDAMENTALES EN MATERIA DE DERECHO ADUANERO Y DEL COMERCIO EXTERIOR.

A) La circulación de mercaderías y el comercio exterior.

- a. Relación con el Derecho de la Integración.
- b. El Derecho Público y el Derecho Privado del comercio exterior.
- c. Las fuentes nacionales e internacionales.
- d. Facilitación del Comercio Internacional

B) Territorio Político y Territorio Aduanero.

- a. Conceptos.
- b. La Frontera Aduanera.
- c. Enclaves y Exclaves Aduaneros.
- d. Franquicias Territoriales.
- e. Regulación Nacional e Internacional. Código Aduanero Uruguayo.

C) Mercaderías.

- a. Concepto.
- b. Los servicios y los bienes incorporales.
- c. Nacionalidad de la Mercadería. (Extranjera, Nacional y Nacionalizada).

D) La Clasificación de las Mercaderías.

- a. La Nomenclatura Arancelaria.
- b. La Clasificación merciológica.
- c. Reglas de Interpretación para clasificar.
- d. Conflictos de Clasificación. Medios jurídicos previstos para su dilucidación. Prevención de los Conflictos.

E) Procedencia y Origen de las Mercaderías.

- a. Reglas de Origen.
- b. Sistemas y Criterios existentes con respecto al Origen.
- c. Sistemas adoptados por ALADI y MERCOSUR.