

OPCIONAL

Asignatura: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y RELACIONES LABORALES

Modalidad de cursado: Taller

Horas presenciales: 30 horas.

Créditos: 6

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y RELACIONES LABORALES

Antecedentes: en el mundo actual cada vez cobra mas trascendencia los temas de la denominada Responsabilidad Social, Responsabilidad Social Empresarial o Responsabilidad Social Corporativa, en particular su vinculación con las relaciones de trabajo y/o productivas.

Fundamentación: en virtud de que cada vez mas los organismos intergubernamentales como la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), aprueban acuerdos como el Pacto Global sobre Responsabilidad, el Pacto Mundial sobre el Empleo, por su parte la OIT llama a impulsar el Trabajo Decente y la Organización Mundial del Comercio (OMC) insta a un sistema multilateral de comercio justo sin Dumping Social, se hace necesario comenzar a conocer esta nueva temática que esta intrínsecamente relacionada con los modelos de desarrollo de las naciones industrializadas, el tipo de sistemas de producción aplicados en particular por las trasnacionales, que también aplican sus Códigos de Conducta Unilaterales o aplican normas de certificación voluntarias como las ISO (Organización Internacional de Normalización) u otras, al mismo tiempo que los movimientos de trabajadores también desarrollan avales en este sentido como los etiquetados sindicales o las ONG's etiquetados socialmente respetuosos de los DDHH por ejemplo.

Asimismo se intensifican los etiquetados impulsados por el Programa Mundial para el Medio-Ambiente de las Naciones Unidas (PNUMA), sobre cuidado del medio ambiente y lo que implica sistemas de producción limpia. Lo cual hoy también pasa a ser un importante requisito a la hora de solicitar financiamiento internacional a las agencias crediticias multilaterales, que apoyan megaproyectos privados o públicos-privados (PPP) como la Corporación Andina de Fomento (CAF), la Corporación Interamericana de Inversiones (CII) del grupo BID-IADB, la Corporación Internacional de Financiamiento (CIF) del grupo BIRF-WB, entre otras.

Objetivos: Aporta los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para gestionar una empresa u organización que quiera ser socialmente responsable.

Capacitar a profesionales de las RRLL que se desempeñen en empresas u organizaciones para que conozcan las metodologías que existen para analizar, poner en práctica e informar sobre la Responsabilidad Social Corporativa.

Proporcionar una información específica a futuros y actuales responsables de áreas vinculadas a la Responsabilidad Social para asesorar en esta disciplina a empresas y otras entidades públicas y privadas.

Promover una cultura que incorpore en su gestión el respeto por las personas, la comunidad y el medio ambiente.

Programa específico:

- Sostenibilidad Laboral y Ambiental de las Organizaciones.
- Ética y Filosofía de la RSC.
- Modelos de Gestión y Memorias de Sostenibilidad.
- Gobierno Corporativo y Auditoría de la RSC.
- La RSC y la Gestión Operativa de las Empresas.
- Gestión Empresarial y Responsabilidad Social.

- Normas y Principios Jurídicos de la RSE.
- Instrucción a la norma ISO 26000.

Bibliografía:

Guía Norma ISO 26000

Ermida Uriarte O., Responsabilidad social de la empresa: entre la mercadotecnia y el derecho, en revista *Derecho Laboral*,.Nº 226, abril-junio, 2007.

Ackerman M., Consideración jurídico-laboral de la llamada Responsabilidad Social de la Empresa, en rev. *Relaciones Laborales*, Nº 11, agosto de 2006

Varela J., Responsabilidad Social y Relaciones de Trabajo: ¿hay puntos de contacto?, en rev. *Relaciones Laborales*, Nº 18, diciembre de 2008