

Aprobado por el Consejo de la Facultad de derecho en su sesión del día 3 de mayo de 2001  
(Boletín de Resoluciones N° 13/01, resolución n° 24)

## **SOCIOLOGIA DEL TRABAJO I**

**Objetivos:** En este primer curso se persigue que el estudiante pueda manejar los principales conceptos de la Sociología del Trabajo y con ellos pueda interpretar algunas de las líneas temáticas contemporáneas de investigación y debate.

El curso está diseñado de tal manera que el estudiante consiga avanzar de acuerdo a la evolución del pensamiento y las ciencias vinculadas al trabajo. De esta manera, se comenzará con un análisis de las raíces culturales del trabajo (griegos, cristianismo primitivo, edad media), y se culminará con una discusión sobre los modernos paradigmas de gestión (las nuevas tendencias y escuelas del management).

**Método:** Las clases serán expositivas y en algunas de ellas se realizarán trabajos en grupo.

La guía del curso será el libro del Profesor Pablo Guerra, Sociología del Trabajo. Además en fotocopiadora hay disponible un conjunto de artículos de interés como bibliografía no obligatoria.

Los estudiantes que al final del curso no superen el 20% de las inasistencias y hayan rendido un parcial, podrán optar por entregar un trabajo monográfico o rendir el examen de forma tradicional.

### **Contenido del curso**

#### **I – Raíces culturales, pensamiento filosófico y social.**

- 1.1 -- La evolución del concepto del trabajo a través de la historia.
- 1.2 -- La construcción del objeto de estudio.

#### **Bibliografía:**

Guerra, P. Sociología del Trabajo, Montevideo, FCU, 1998, cap.1.

#### **II – La Sociología del Trabajo: concepto, evolución, corrientes y ámbitos de acción.**

- 2.1 – Conceptos elementales de Sociología.

- 2.2 -- La Sociología del Trabajo como sociología específica.
- 2.3 -- El aporte de las otras disciplinas.
- 2.4 - Los paradigmas en la Sociología del Trabajo. El caso latinoamericano.

**Bibliografía:**

Guerra, P. Sociología del Trabajo, Montevideo, FCU, 1998, cap. 2, 3 y 4.

**III – Efectos sociales del industrialismo: del “putting out system” al “factory system”.**

- 3.1 - ¿Qué es el industrialismo?. La Revolución industrial y sus consecuencias en el plano social del trabajo. La lectura de Marx, Weber, Polanyi y Braudel.
- 3.2 -- El análisis de Margin.
- 3.3 – La sociedad post-industrial. Definición y características.
- 3.4 – De la industria a los servicios.

**Bibliografía:**

Guerra, P. Sociología del Trabajo. Montevideo, FCU, 1998, cap.5 y 6.

**IV – Análisis del proceso de trabajo.**

- 4.1 – Proceso de producción y proceso de trabajo: el análisis de Marx.
- 4.2 -- Las fases de la evolución profesional en Touraine.
- 4.3 – Análisis del trabajo y productividad.
- 4.4 – Proceso de trabajo y calificaciones.

**Bibliografía:**

Guerra, P. Sociología del Trabajo, Montevideo, FCU, 1998, cap.7  
PET. “La productividad”, Série Cartillas Populares, Santiago, PET, 1994.

**V – Evolución del proceso de trabajo industrial.**

- 5.1 – Antecedentes de la producción en serie: A Smith, Ch. Babbage.
- 5.2 – El surgimiento del taylorismo: el Management Científico.
- 5.3 – La participación de Ford: se constituye el taylor-fordismo.
- 5.4 – Los límites del taylor-fordismo. Surgimiento de la Escuela de las Relaciones Humanas, la Teoría de las Motivaciones, la Escuela Sociotécnica.
- 5.5 -- La crisis del paradigma taylor-fordista; la salida neo-fordista y post-fordista.
- 5.6 -- Los paradigmas alternativos: toyotismo (Japón), kalmarismo (países escandinavos) y modelo italiano.

**Bibliografía**

Guerra. P. Sociología del Trabajo, Montevideo, FCU, 1998, cap. 8 y 9.

**VI – La organización del trabajo.**

- 6.1 -- La importancia de los cambios organizacionales en el nuevo contexto competitivo.
- 6.2 -- La modernización productiva.
- 6.3 – Las nuevas tecnologías: definición y tipología.
- 6.4 -- Las nuevas formas de gestión de la producción y del trabajo: flexibilidad, calidad total, organización de las tareas y de la producción.
- 6.5 -- La gestión participativa: concepto, evolución en el tiempo y viviendas en los actores laborales del país.

**Bibliografía.**

Guerra, P. Sociología del Trabajo, Montevideo, FCU, 1998, cap.10.

### **Bibliografía optativa**

Abramo, I; Montero, C: "La sociología del Trabajo en América Latina: paradigmas teóricos y paradigmas productivos." En Revista Latinoamericana de Estudios del Trabajo, N°1, México, 1995.

Arendt, H La condición del hombre moderno. París. Calmann – Levy, 1961, capítulos 1,2 y 3.

Bell, D.: El advenimiento de la sociedad post -- industrial. Madrid: Alianza Universidad, páginas 139-170.

Friedmann, G. Problemas humanos del maquinismo industrial. Ed. Sudamericana, capítulo 3.

Friedmann, G. Naville, P. Tratado de sociología del Trabajo. México: FCE, 1978, páginas 13-36.

Hopenhayn, M: El trabajo itinerario de un concepto. Santiago: PET-CAPAU, 1988.

Guerra, P: La evolución del management, desde principios de siglo hasta nuestros días. Montevideo: CEALS, Série de Relaciones Laborales, N°1, 1995.

López Pintor, R: Sociología industrial, Madrid: Alianza Ed. 1986, páginas 113-178.

Marglin, S: Orígenes y funciones de la parcelación de tareas. ¿Para que sirven los patrones? En Gorz, A; Crítica de la división del trabajo. Barcelona: Laia, 1977, páginas 45-96.

Marx, C: El Capital, libro 1, capítulo 5. Proceso de trabajo y proceso de valorización. México, páginas 130-149.

Piore, M, Sabel, Ch. La segunda ruptura industrial. Madrid: Alianza Ed. 1984, capítulo introductorio.

Taylor, F. Management científico. Barcelona: Oikos-Tau, 1969, páginas 146-165.

Touraine, A: La organización profesional en la empresa, en Friedmann G. Naville, P. Ob.cit. páginas 389-400.

