



Trabaja con nosotros y crece con nosotros. Todos los días te esperamos abiertos de todos.

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA
FACULTAD DE DERECHO
LICENCIATURA EN RELACIONES
LABORALES

MATERIA:
TALLER DE
NEGOCIACIÓN

AÑO 2012

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Equipo docente:

- a. **Docente Responsable: Prof^(adj. UR) Carlos Delasio**
- b. **Prof^(ay. UR) Soledad Rodriguez**

Créditos: 12

Concepción de la Asignatura y Fundamentación

El Taller de Negociación es una materia intensiva, con fuerte componente teórico y pero con un enfoque eminentemente práctico.

La idea es desarrollar la competencia de manera dinámica, interactiva con la base teórica más avanzada al momento contextualizada a la realidad uruguaya y latinoamericana.

Como materia procura cubrir los aspectos relativos a la dinámica de la negociación de forma pragmática, con metodología de casos y fecunda discusión colectiva.

Asimismo, está pensada y diseñada en función de los requerimientos de la Carrera de Relaciones Laborales de la Universidad de la República, por lo cual detenta una formulación particular y personalísima.

Al igual que otras materias de la Carrera, pretende un abordaje que implique tanto la conceptualización de los cambios en el mundo del trabajo a través de los paradigmas existentes y los que se vislumbran, cuanto el aprendizaje de los procesos de Gestión de Personas que se imponen a nivel local y global.

El enfoque pretende mejorar la eficiencia y eficacia de los gestores y actores del mundo del trabajo; así como visualizar la importancia del factor humano en las organizaciones en esta era del conocimiento, donde el diferenciador es el talento del que dispongan las mismas.

Subyace en la misma un profundo respeto por la diversidad de opiniones, promoviendo el sentido crítico, la discusión fecunda y la apertura hacia consensos y disensos que habiliten una construcción y reconstrucción colectiva y dinámica de la asignatura.

Objetivo general

Comprender y atender la complejidad de las organizaciones y de los individuos que las componen; sus necesidades, conflictos y motivaciones; así como su desarrollo, capacitación, valores y cultura.

Reafirmar la importancia del factor humano en las organizaciones, su redimensionamiento y trascendencia para el desarrollo económico, social y político.

Se procurará también generar **ámbitos fecundos de discusión e intercambio** para **promover la reflexión, el sentido crítico** y generar alternativas válidas de gestión que **contemplen la dignidad y el respeto de las personas en contextos altamente productivos y globales.**