

## **PROGRAMA DE TEORIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL**

### **I. INTRODUCCIÓN Y CONOCIMIENTOS GENERALES.**

- a. Visión general. Importancia y necesidad  
Microeconomía internacional  
Problemas deontológico del comercio internacional
- b. Conceptos  
Teoría y política del comercio internacional  
Términos y relaciones de intercambio  
Composición y determinantes de exportaciones e importaciones  
Multiplicadores del comercio internacional ( X e M)  
Tasas de cambio  
Grados de apertura y dependencia  
Globalización de Estados y empresas
- c. Costos y precios internacionales - Formación - Tendencias
- d. Innovaciones  
Servicios  
Tecnología y propiedad intelectual  
Recursos humanos  
Capital  
Medio ambiente
- e. Comercio, desarrollo, crecimiento y recursos  
Relaciones recíprocas  
Factores exógenos y endógenos
- f. Comercio y finanzas

### **II LA ECONOMIA MUNDIAL**

- a. Evolución histórica.  
.....-1815  
1815-1914  
1918-1939  
1945-1973  
1973- .....
- b. Desempeño por tipos de países.  
Desarrollados ( grados de industrialización)  
En desarrollo  
Ex socialistas  
Atrasados  
Mono y poli exportadores
- c. Actores institucionales  
CCI, CFI, BPI,  
ONGs  
Empresas multinacionales  
Organismos reguladores
- d. Interdependencias  
Tecnologías  
Políticas

- e. La coyuntura actual  
Aproximación sistémica
- Inter. Nacionalización  
Globalización ( las corporaciones transnacionales - CTN)  
regionalización
- Nacional  
Regional - Continental  
Mundial
- f. Mercados  
Competitivos, abiertos  
Controlados
- g. La empresa  
Tradicional  
Moderna - Las CTN
- h. Organizaciones especiales  
zonas francas  
zonas especiales  
Maquilas - Dumping social y extra nacional
- i. Actividades especiales  
Agrícola y alimenticia (azúcar)  
Bienes de capital  
Energéticas  
Logística  
Transporte (sector automotriz) y comunicaciones  
Servicios ( información, cultura, patentes, tecnologías de punta)  
Finanzas, inversiones y organización monetaria  
Transfronterizo - contrabando  
RRHH/Laboral
- III. TEORIAS CLÁSICAS**  
Mercantilistas  
A. Smith  
D. Ricardo  
J.S. Mill  
Mac. Dougall + Balaasa/Stem
- IV. TEORIAS NEOCLASICAS**  
Heckscher y Ohlin  
Stolper y Samuelson  
Rybczynsky  
Leontieff
- V. TEORIAS ALTERNATIVAS - nuevos enfoques**  
Economías Externas, de Escala, de Tamaño de País  
Solvencia de la demanda y del poder de mercado  
Integración horizontal y vertical  
Competencia monopólica, transnacionales y oligopolios/psionios  
Productos básicos agropecuarios (primarios)  
La demanda en el comercio de manufacturas. El comercio intra industrial (Linder)  
Teoría del Ciclo del producto.  
Teoría de la brecha tecnológica (Posner)  
Factores específicos  
Principios de especialización  
Transporte y localización