



PROGRAMA DE UNIDAD CURRICULAR

Universidad de la República  
Facultad de Derecho  
Medellín Títulos y Certificados  
PROGRAMAS VALIDADOS

Nombre de Unidad Curricular:	DERECHO COMERCIAL I
Fecha de vigencia:	2017
Año y Semestre en el que se Imparte:	3er año. 2do. semestre
Área de Conocimiento:	Area Derecho Privado
Unidad Curricular Obligatoria para las carreras de:	Abogacía- Notariado
Créditos:	12 créditos (Teórico) + 2 créditos por Taller Práctico

Modalidad de Curso:	Teórico
---------------------	---------

**OBJETIVO DE LA FORMACION**

**A)** Se persigue que el estudiante de Derecho logre:

- 1) Focalizar el Comercio como actividad económica así como los sujetos que la realizan y las obligaciones de los mismos y el Derecho Comercial como la disciplina jurídica que la regula;
- 2) Adquirir conocimientos integrales y críticos sobre los diversos cuerpos normativos que regulan el Comercio, la Actividad Comercial, el mercado, la competencia, los bienes inmateriales, el establecimiento comercial y los sujetos que practican dicha actividad, particularmente las sociedades comerciales y otras figuras asociativas.
- 3) Aplicar, interpretar e integrar los diversos cuerpos normativos aplicables ante casos concretos a resolver.
- 4) Visualizar las relaciones y los negocios jurídicos que se presenten en el contexto de una operación o negociación comercial, aplicando los principios propios o especiales de esta rama del derecho, particularmente en materia contractual.
- 5) Manejar las soluciones alternativas en la resolución de los conflictos jurídico mercantiles con conocimiento adecuado y sentido práctico, visualizar e identificar el interés real perseguido en cada caso.

**B)** Se busca que el estudiante sea competente para:

- 1) buscar el conocimiento y el dominio de la lógica y la metodología jurídica adecuada con el objetivo que pueda: i) trasladar su aplicación a otras disciplinas; ii) desarrollar su capacidad de comunicación oral y escrita; iii) desarrollar su capacidad analítica para la toma de decisiones;



- 2) razonar y argumentar jurídicamente;
- 3) dialogar y debatir desde una perspectiva jurídica, comprendiendo los distintos puntos de vista y articulando los mismos a efectos de proponer una solución razonable.

#### CONTENIDO GENERAL DEL CURSO

##### **UNIDAD I: CONCEPTOS GENERALES**

- 1: Concepto y Contenido del Derecho Comercial
- 2: Actos de Comercio
- 3: Sujetos de la Actividad Comercial
  - A) Comerciante individual
  - B) La Empresa comercial
  - C) Sociedades. Breve mención
- 4: El Mercado: La competencia
- 5: Régimen de la Propiedad Intelectual. Licencia, cesión.
- 6: Establecimiento Comercial

##### **UNIDAD II: Las Sociedades Comerciales**

- 1: Régimen general de las sociedades.
- 2: Régimen especial de los diversos tipos sociales.
- 3: Grupos de sociedades.
- 4: Actos extintivos y modificativos de la composición y estructura societaria.
- 5: Contratos asociativos: GIE, Consorcio y Consorcio de exportación. Joint Venture.

##### **UNIDAD III: Obligaciones y Contratos Comerciales**

- 1: Teoría General
- 2: Mandato Comercial, Comisión y Corretaje.
- 3: Compraventa Comercial, círculos cerrados de adquisición de bienes. Cuenta corriente mercantil.
- 4: Contrato de Distribución: Franquicia, Agencia, Concesión, Distribución propiamente dicha
- 5: Contrato de Transporte: Terrestre, Multimodal