



**PROGRAMA DE UNIDAD CURRICULAR**

**OPTATIVA**

**Universidad de la República**  
Facultad de Derecho  
Bedelía Títulos y Certificados  
**PROGRAMAS VALIDADOS**

<b>Nombre de Unidad Curricular:</b>	<b>CONTRATOS COMERCIALES. REGULACIÓN JURÍDICA. ASPECTOS PRÁCTICOS</b>
<b>Fecha de Vigencia:</b>	2023
<b>Año y Semestre en el que se Imparte:</b>	5TO. Año – 2do.semestre
<b>Área de Conocimiento:</b>	Área de Práctica Profesional
<b>Unidad Opcional para carrera de:</b>	NOTARIADO
<b>Créditos:</b>	2

<b>Conocimientos Previos Requeridos</b>	Comercial 1 y 2 Técnica Notarial. Sociedades Comerciales Técnica Notarial. Contratos Comerciales (cursando en forma paralela)
---	--

<b>Modalidad del Curso</b>	Práctico
----------------------------	----------

<b>Objetivo de la Formación</b>
Profundizar en el conocimiento de otros contratos comerciales desde un punto de vista teórico - práctico, así como actualizar el conocimiento en los mismos. Analizar dichos contratos desde la perspectiva de la teoría general de los contratos

<b>Contenido General del Curso</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Contratos de distribución.</li><li>2. Contratos vinculados a la distribución comercial. Agencia – Concesión</li><li>3. Fideicomiso y Sociedades Comerciales</li><li>4. Cesión de cuotas. Aspectos prácticos y regulación de precio</li><li>5. Leasing</li><li>6. Warrants</li><li>7. Compraventa de establecimiento comercial, diferencias con la conversión de unipersonales en S.A.S</li><li>8. Análisis jurisprudencial</li></ol>

<b>Bibliografía Básica</b>
Miller, Alejandro; Sasías Arroyo, Diego, colab. Título: Manual de Derecho Comercial: derecho comercial 1. Contratos comerciales T.2 Fuente: Montevideo: Fundación de Cultura Universitaria, 2023



Promesa de enajenación de establecimientos comerciales p.7-38Fuente:  
Enajenación de establecimientos comerciales. 107 p.3a.ed. Montevideo: Asociación de  
Escribanos del Uruguay, 1979(Conferencias y Cursos; 3) Congreso:  
Conferencias (Montevideo: nov.1976) Patrocinado:  
Asociación de Escribanos del Uruguay. Instituto de Investigación y Técnica Notarial;

Fernández Arbenoiz, Juan Carlos. Título:  
Régimen jurídico del establecimiento comercial Fuente: Montevideo: Acali, 1977

Ordoqui Castilla, Gustavo. Título: Derecho de los contratos comerciales modernos  
T.2 Fuente: Montevideo: La Ley Uruguay, 2022

Rodríguez Olivera, Nuri; López Rodríguez, Carlos E. Título: Obligaciones y contratos  
comerciales. Régimen general de las obligaciones comerciales. Compraventa y  
distribución mercantil V.2, t.1. Fuente: Manual de derecho comercial uruguayo.  
Montevideo: Fundación de Cultura Universitaria, 2005

Bugallo, Beatriz. Título Sociedades de responsabilidad limitada en el uruguayo. 2ª. Ed.  
Montevideo. Fundación de Cultura Universitaria. 2007. Autor: Bugallo, Beatriz. Título:  
Sociedades por acciones simplificadas (SAS). Manual básico para estudio y Anexo  
Normativo. Montevideo. Beatriz Bugallo, 2020

### **Bibliografía Complementaria**

Cianciarulo, Daniella. Título ¿Es posible la adquisición de cuotas sociales  
por la propia sociedad? P. 35-39. Fuente. Universidad de la República  
(Uruguay) Facultad de Derecho. Instituto de Derecho Comercial. FCU.  
2021

Ordoqui Castilla. Derecho de los contratos: contratos civiles T.5  
**Fuente:** Montevideo: La Ley Uruguay, 2021

Amado, Adriana. Título: Crédito de uso o leasing de acciones: Viabilidad  
jurídica en el ordenamiento jurídico uruguayo p.35-40. Fuente: La  
negociación accionaria, el fideicomiso y la representación de las  
sociedades. 488 buenos Aires: Legis, 2011. Congreso: Jornadas  
Argentino - uruguayas sobre sociedades comerciales

Mascheroni Lemes, Jorge Ismael.  
Título: Franchising: contrato atípico, know how, partenariado  
Fuente: Montevideo: Fundación de Cultura Universitaria, 1999  
Resumen: Franchising. -- Aspectos positivos y desventajas del  
franchising. -- El franchising como una técnica de exportación. -- Notas  
fundamentales del franchising. -- Sistemas y tipos de franchising.



Conceptualización jurídica del contrato de franchising. Las partes en el contrato, derechos y obligaciones. -- Legislación en el derecho comparado. – El establecimiento comercial y el franchising. -- Franchising: contrato atípico. Franchising y consumidores. -- Know how. -- Cesión. Finalización del contrato de franchising.

Oddone, Virginia. La enajenación del Establecimiento Comercial en la Conversión de Empresas Unipersonales a Sociedades por Acciones Simplificadas. Fuente. Montevideo. Asociación de Escribanos del Uruguay, 2022. Jornada Notarial Uruguaya Salto. Año 2022

**Universidad de la República**  
Facultad de Derecho  
Bedelía Títulos y Certificados  
**PROGRAMAS VALIDADOS**

<b>Modalidad de Enseñanza</b>	Presencial
<b>Horas Presenciales</b>	24

<b>Sistema de Evaluación</b>
Prueba escrita al finalizar el módulo.

