



## Anexo I - Presentación de actividad - cursos 2025

El nombre con el que se presenta este archivo debe coincidir con las cinco primeras palabras del nombre del curso.

### Servicio Universitario

Facultad de derecho

### Nombre de la actividad o curso

**Taller sobre Derecho de la Moda con énfasis en Propiedad  
Intelectual**

¿Se presenta a la línea de cursos sobre Gestión Universitaria y Pública? (Sí / NO)

--

### Horas totales

### Cant. Horas en aula<sup>1</sup>

16 horas

### Destinatarios (poner una "x" en los que corresponda)

TAS		Docentes		Egresados	X	Otros	X
-----	--	----------	--	-----------	---	-------	---

### Especificar en caso de "Otros"

Estudiantes de grado

### Fundamentación / pertinencia de la propuesta para los destinatarios

La industria de la moda es un sector en constante evolución, donde la creatividad y la innovación juegan un papel central. Sin embargo, estas creaciones también requieren protección legal para garantizar los derechos de diseñadores, marcas y empresas. Este curso-taller busca proporcionar herramientas jurídicas específicas para abordar los desafíos que enfrenta la moda en términos de propiedad intelectual, contratos y regulaciones. Se pretende que los participantes adquieran conocimientos prácticos y teóricos sobre el Fashion Law y su impacto en la industria.

<sup>1</sup> En caso de aspirar al bonificador de la línea de Gestión Universitaria y Pública, por definición de la Escuela de Gobierno, el crédito universitario debe contener como mínimo un 50% de trabajo del cursante en aula/ videoconferencia/ tareas en plataforma.

## Objetivos de aprendizaje

- Comprender el marco legal aplicable a la moda desde la propiedad intelectual.
  - Analizar los principales desafíos y estrategias de protección de diseños, marcas y patentes.
  - Explorar el rol de la inteligencia artificial y las tecnologías emergentes en el diseño de moda.
  - Examinar las relaciones contractuales en la industria de la moda.
- Abordar cuestiones de sostenibilidad y regulaciones aplicables.

## Contenidos temáticos

### Clase 1: Introducción al Derecho de la Moda

- Concepto y antecedentes del Fashion Law.
- Relación entre moda, creatividad e innovación.
- Marco legal aplicable y regulaciones clave.
- Análisis de casos relevantes.

### Clase 2: Signos distintivos en la moda: Marcas, Co-Branding y Conflictos

- Protección de marcas en la moda.
- Marcas tridimensionales, de color y no convencionales.
- Estrategias de branding y conflictos marcarios.

### Clase 3: Estrategias de Protección: Diseño Industrial y Patentes en la Moda

- Diferencias entre diseño industrial y derecho de autor.
- Innovaciones técnicas y textiles.
- Casos relevantes: tejidos y joyería inteligentes.

### Clase 4: Derecho de Autor en el Diseño de Moda y el Uso de la Inteligencia Artificial

- Protección de colecciones y diseños.
- Uso de IA en la creación de diseños.
- NFTs y blockchain en la industria de la moda.

### Clase 5: Derechos de Imagen, Influencers y Publicidad en la Moda

- Regulación del derecho de imagen.
- Publicidad engañosa y greenwashing.
- Análisis de regulaciones en diferentes jurisdicciones.

### Clase 6: Moda, ODS y Sustentabilidad

- Impacto ambiental de la industria de la moda.
- Greenwashing y litigios ambientales.
- Moda sostenible y sustentable.

### Clase 7: Contratos en la Industria de la Moda: Distribución y contratación Laboral

- Contratos de distribución y franquicias.
- Relaciones laborales en la industria de la moda.

### Clase 8: El Consumidor de la Moda y Asuntos Regulatorios

- Protección al consumidor en la moda.
- Comercio electrónico y marketplaces de moda.
- Regulaciones emergentes.

## Bibliografía

- Bello Knoll, Susy Inés; Echeverría, Pamela (2015). Derecho y Moda. Marcial Pons Argentina.
- Ortega Burgos, Enrique (Director) (2022). Tratado de Derecho de la Moda. Aranzadi.
- Bello Knoll, Susy Inés; Ortega Burgos, Enrique (2023). Derecho de la moda en Iberoamerica (Fashion Law). Aranzadi LALEY.
- Vila, Silvina (2024) Derechos de autor en el diseño: una aproximación acerca del derecho de la moda y desafíos ante la inteligencia artificial generativa. Semana académica en homenaje a la Prof. Emérita Dra. Nuri E. Rodríguez Olivera. Montevideo : Fundación de Cultura Universitaria, 2024. p. 173-182.
- Documentos de la OMPI sobre propiedad intelectual en la moda.

**En caso de contener elementos interdisciplinarios, indicar cómo están incorporados en el curso.**

## Mes de inicio

1/9/2025 y 31/10/2025

## Docente responsable

Beatriz Bugallo

## Enlace a CV del docente responsable

[https://drive.google.com/file/d/1StoTChhFgATbY9cl7xEPTJfeFvxCrm7\\_/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1StoTChhFgATbY9cl7xEPTJfeFvxCrm7_/view?usp=drive_link)

## Grado del docente (poner una "x" el que corresponda)

3		4		5	X
---	--	---	--	---	---

## Mail docente responsable

bugabea@gmail.com

**¿Participa docente extranjero o nacional externo a Udelar? Indicar nombre, nacionalidad e institución**

Susy Bello Knoll - Carolina Albanese (Universidad Torcuato Di Tella - Argentina)

**Otros Docentes participantes (nombres y apellidos separados por comas)**

Silvina, Vila.

**Modalidad de dictado (poner una "x" el que corresponda)**

Presencial	<input type="checkbox"/>	Semipresencial	<input type="checkbox"/>	Híbrido	<input type="checkbox"/>	Virtual	<input checked="" type="checkbox"/>
------------	--------------------------	----------------	--------------------------	---------	--------------------------	---------	-------------------------------------

**Departamento y Localidad de dictado (presencial) o lugar de conexión del docente principal (virtual)**

Montevideo

**Modalidad de dictado/cursado (poner una "x" en los que corresponda)**

Clases expositivas	<input type="checkbox"/>	Seminario/s	<input type="checkbox"/>	Taller	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
--------------------	--------------------------	-------------	--------------------------	--------	-------------------------------------	------	--------------------------

**Especificar en caso de "Otros"**

--

**Evaluación (poner una "x" en los que corresponda)**

% de participación	<input type="checkbox"/>	Examen	<input type="checkbox"/>	Trabajo final grupal	<input type="checkbox"/>	Aprobación de módulos	<input type="checkbox"/>
Sin evaluación	<input type="checkbox"/>	Otros	<input checked="" type="checkbox"/>				

**Especificar en caso de "Otros"**

Comentario de sentencia o análisis de caso de actualidad relacionado con el Fashion Law.

**Cantidad de cupos TAS/docentes Udelar gratuitos<sup>2</sup>**

--

**Medios de inscripción**

<sup>2</sup> En la línea de cursos sobre Gestión Universitaria y Pública, el cupo mínimo es de 10.

<https://forms.gle/wbDCFntmD1QkacJs6>

**Matrícula en pesos**

6453.9

**¿Actividad / curso compartido con Enseñanza de Grado, Postgrado, o Extensión? (marcar con una X al lado de los que correspondan)**

Grado	<input type="checkbox"/>	Postgrado	<input type="checkbox"/>	Extensión	<input type="checkbox"/>
-------	--------------------------	-----------	--------------------------	-----------	--------------------------

**En caso positivo, indicar el porcentaje de participantes reservado para Educación Permanente (en %).**

**En caso positivo, indicar en qué carreras de grado, postgrados o programas de extensión se incluye el curso / actividad.**