

Instituto de Derecho Comercial



INSTITUTO DE
DERECHO COMERCIAL

Facultad de Derecho · Universidad de la República



**Semana Académica del Instituto de Derecho
Comercial en homenaje al Prof. Emérito Dr.
Siegbert Rippe
13 y 14 de noviembre de 2024**

Temario para Ponencias

I. Módulo Derecho Societario

- Autonomía de la voluntad y límites en los estatutos societarios: Alcance y restricciones de la libertad contractual en pactos societarios frente a normas imperativas y el orden público. Cláusulas estatutarias sobre valoración de acciones, derechos de salida (separación, amortización, exclusión) y derechos de suscripción preferente.
- Digitalización e inteligencia artificial en el gobierno corporativo: Impacto de la IA y plataformas digitales en la constitución, registro y gestión societaria. Desafíos de la gobernanza digital para estructuras tradicionales.

- Gobierno corporativo y responsabilidad social empresarial: Mejores prácticas de gobernanza, incluyendo diversidad en consejos de administración y riesgos ESG (ambientales, sociales y de gobernanza). Relación entre interés social y sostenibilidad.
- Financiamiento societario y mercados de capitales: Análisis de formas tradicionales y emergentes de financiamiento (crowdfunding, fintech, emisiones simplificadas). Problemas de infracapitalización y efectos del apalancamiento.
- Conflictos societarios y resolución de disputas: Mecanismos para resolver conflictos entre socios, incluyendo cláusulas antibloqueo (compraventa recíproca) y arbitraje societario. Responsabilidad de administradores y socios. Impugnación de resoluciones de asambleas y de directorios.
- Grupos económicos y control regulatorio: Marcos legales para grupos económicos, fusiones, adquisiciones y regulación antimonopolio.

II. Módulo Derecho Concursal

- Declaración del concurso. Presupuestos objetivo y subjetivo. La insolvencia y sus presunciones. Concurso de grupos y sociedades civiles.

- **Financiamiento concursal y posconcursal:** Estrategias para financiar empresas en crisis, incluyendo créditos contra la masa y fideicomisos de flujos de fondos. Tratamiento de pasivos con partes vinculadas.
- **Relación entre derecho societario y concursal:** Interacciones entre regímenes societarios y concursales, con énfasis en la responsabilidad de socios y administradores de sociedades insolventes. Subordinación de créditos y titularidad indirecta.
- **Mecanismos preconcursales y reorganización empresarial:** Análisis de acuerdos privados de reorganización y moratorias provisionales para preservar el valor empresarial. Propuestas de mejora legislativa.
- **Insolvencia transfronteriza:** Desafíos en la insolvencia de la insolvencia transnacional, incluyendo relaciones contractuales y societarias. Reconocimiento de sentencias concursales en el extranjero.
- **Digitalización e inteligencia artificial en procesos concursales:** Aplicaciones de la IA en valoración de activos, priorización de acreedores y gestión de procedimientos concursales.
- **Segunda oportunidad y sobreendeudamiento:** Mecanismos de fresh start y soluciones al sobreendeudamiento, considerando la buena fe del deudor como principio transversal.

III. Módulo Contratos Mercantiles

- Contratación mercantil y nuevas tecnologías: Impacto de blockchain, contratos inteligentes e IA en la contratación comercial. Desafíos legales en entornos digitales.
- Contratos en el comercio internacional: Marcos legales para contratos internacionales, incluyendo transporte multimodal y uso de criptoactivos.
- Seguros e inteligencia artificial: Evolución de los contratos de seguros tras la Ley de Seguros de 2018. Rol de la IA en la evaluación de riesgos y gestión de siniestros.
- Contratos asociativos y estructuras colaborativas: Análisis de contratos asociativos, joint ventures y otras formas de colaboración empresarial.

IV. Módulo Derecho de la Competencia y Propiedad Intelectual

- Concentraciones empresariales y regulación antimonopolio: Desafíos en la regulación de fusiones y concentraciones económicas. Impacto de los grupos económicos en la competencia.

- Competencia en plataformas digitales: Retos de la competencia virtual, incluyendo el dominio de plataformas digitales y casos relevantes.
- Propiedad intelectual y tecnologías emergentes: Impacto de la IA generativa en los derechos de propiedad intelectual. Nuevas marcas registrables y protección internacional.
- Prácticas desleales y colusión en el mercado: Análisis de la competencia desleal y prácticas colusorias en contextos tradicionales y digitales.

V. Módulo Títulos Valores

- Evolución normativa de los títulos valores en Uruguay: Su impacto en letras de cambio, pagarés, vales y conformes.
- Digitalización de títulos valores: Desafíos legales de los títulos valores electrónicos y su relación con blockchain y criptoactivos.
- Régimen de responsabilidad en títulos valores: Responsabilidad de libradores, endosantes y avalistas. Excepciones causales.
- Títulos valores en el comercio internacional: Uso de letras de cambio y pagarés en transacciones transfronterizas.



INSTITUTO DE
DERECHO COMERCIAL