



Defensa de la Competencia. Competencia y empresarios.

Destinatarios: Egresados universitarios, Docentes, Cursantes de carreras de posgrado de la Escuela de Posgrado de la Facultad de derecho

Carga horaria aula: 30 hs horas

Fechas de comienzo: 3/8/2026

Fechas de finalización: 17/8/2026

Días y horarios: Lunes y martes de 18.00 a 22.00 hs.

Modalidad: Híbrida

Forma de participación: Mixta

DOCENTES

Docentes Responsable:

Nombre completo: Beatriz Bugallo Montaña

Instituto: Instituto Derecho Comercial

Grado docente: Grado 5

Docentes Participantes:

Nacionales:

Equipo que se presentará



DATOS DE LA ACTIVIDAD

Fundamentación:

El mercado, como ámbito operativo empresarial, regula la competencia. Los aspectos de Defensa de la Competencia son decisivos no solamente como condicionamiento de actuación, sino también como factores a la hora de toma de decisiones.

Objetivos:

1 identificar las situaciones de riesgo anticompetitivo; 2 analizar el régimen legal aplicable para cada situación que se plantea; 3 conocer algunos de los casos fundamentales que definen las líneas de la Defensa de la Competencia en el régimen legal uruguayo.

Contenidos temáticos:

UNIDAD 1.

Fundamentos, conceptos clave. Sistema Institucional de Defensa de la Competencia

INTRODUCCIÓN.

Concepto y objetivos del Derecho de la Competencia.

Justificación económica: eficiencia, bienestar del consumidor y proceso competitivo

Evolución histórica: del Sherman Act al modelo europeo y latinoamericano

Escuelas de pensamiento: Ordoliberalismo, Escuela de Chicago, post-Chicago

SISTEMA URUGUAYO DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA.

Ley 18.159: estructura, ámbitos de aplicación y principios rectores

Comisión de Promoción y Defensa de la Competencia: composición, competencias y funcionamiento

CONCEPTOS ESTRUCTURALES FUNDAMENTALES.

Mercado relevante: dimensión de producto y dimensión geográfica.

Posición dominante vs. Monopolio.



Poder de mercado: indicadores y medición.

Barreras de entrada y salida

UNIDAD 2.

Conductas Anticompetitivas Unilaterales: Abuso de Posición Dominante.

ABUSO DE POSICIÓN DOMINANTE: MARCO CONCEPTUAL

Artículo 4 de la Ley 18.159

Diferencia entre posición dominante (lícita) y abuso (ilícito)

Comparación con el art. 102 TFUE y Section 2 Sherman Act

Requisitos: posición dominante, conducta abusiva, efectos anticompetitivos

CATEGORÍAS DE ABUSO: DIVERSAS CONDUCTAS Y VÍAS DE ABUSO DE POSICIÓN DE DOMINIO.

Precios excesivos

Discriminación de precios y condiciones comerciales

Negativa de venta o suministro

Ventas atadas y subordinadas

CONDUCTAS EXCLUYENTES COMO FORMA DE ABUSO DE POSICIÓN DE DOMINIO.

Precios predatorios: test de costos y criterios de evaluación

Descuentos de fidelidad y exclusividad

Compresión de márgenes (margin squeeze)

Essential facilities doctrine: alcances y límites

Negativa de acceso a infraestructura esencial

INNOVACIÓN Y COMPETENCIA

Abuso en propiedad intelectual

Patent trolls y estrategias anticompetitivas

UNIDAD 3.

Conductas Anticompetitivas Concertadas. Prácticas colusorias

ACUERDOS RESTRICTIVOS DE LA COMPETENCIA

Artículo 4 literal a) de la Ley 18.159

Acuerdos horizontales vs. verticales



Forma del acuerdo: expreso, tácito, prácticas concertadas

Regla per se vs. rule of reason: análisis comparado

CARTELES DUROS, HARDCORE CARTELS.

Fijación de precios

Reparto de mercados y clientes

Limitación de la producción Colusión en licitaciones (bid rigging)

Programas de clemencia: funcionamiento y estrategia

ACUERDOS VERTICALES

Restricciones territoriales y de clientes

Fijación de precio de reventa (RPM)

Acuerdos de distribución exclusiva

Cláusulas de no competencia

Block exemptions en derecho europeo

OTROS ACUERDOS HORIZONTALES

Intercambio de información entre competidores

Acuerdos de estandarización

Joint ventures: análisis competitivo

Asociaciones empresariales y gremiales

PRUEBA DE LA COLUSIÓN

Prueba directa vs. indirecta

Evidencia económica y paralelismo de conductas

Plus factors

Programas de detección mediante análisis de datos

UNIDAD 4.

Control de Concentraciones Económicas

MARCO REGULATORIO DEL CONTROL DE FUSIONES

Artículos 7 a 11 de la Ley 18.159

Umbral de notificación obligatoria

Operaciones sujetas a control: fusiones, adquisiciones, joint ventures.

Plazos y procedimiento de autorización

Comparación con sistemas europeo (EU Merger Regulation) y



estadounidense (Hart-Scott-Rodino Act)

TEST DE EVALUACIÓN DE CONCENTRACIONES

Test de dominio vs. test de reducción sustancial de la competencia
(SLC/SIEC)

Efectos horizontales: concentración de mercado (HHI), eliminación de competencia

Efectos verticales: foreclosure de mercados upstream/downstream

Efectos de conglomerados

Eficiencias económicas: tipos, verificación y ponderación

ANÁLISIS ECONÓMICO DE FUSIONES

Definición de mercado en contexto de fusiones

Análisis de cuotas de mercado post-fusión

Simulación de efectos de precios

Análisis de poder de compra (monopsonio)

Entrada potencial como factor correctivo

REMEDIOS Y CONDICIONAMIENTOS

Remedios estructurales: desinversiones

Remedios conductuales: compromisos de comportamiento

Diseño e implementación de remedios efectivos

Trustee y monitoring

Prohibiciones de operaciones: criterios y consecuencias

GUN JUMPING Y COORDINACIÓN PRE-CIERRE

Obligaciones durante período de revisión

Prohibición de implementación anticipada

Sanciones y consecuencias

UNIDAD 5.

Enforcement y temas finales

ESTRUCTURA DEL SISTEMA URUGUAYO.

Procedimientos administrativos: investigaciones de oficio y denuncias

Sistema sancionatorio: tipos de sanciones y criterios de graduación

INTERACCIÓN CON OTRAS ÁREAS DEL DERECHO



Competencia y regulación sectorial: telecomunicaciones, energía, servicios financieros.

Competencia y propiedad intelectual: licencias obligatorias, patent pools.

Competencia y protección al consumidor: interfaces y tensiones.

Competencia desleal vs. Defensa de la competencia.

Contratación pública y defensa de la competencia.

RESPONSABILIDAD CIVIL Y ACCIONES PRIVADAS (PRIVATE ENFORCEMENT)

Daños derivados de infracciones a la competencia.

Legitimación activa: competidores, consumidores, terceros.

Nexo causal y cuantificación del daño.

Passing-on defense.

Acciones follow-on vs. stand-alone

Experiencia comparada: directiva europea de daños y casos estadounidenses

COMPLIANCE EN MATERIA DE COMPETENCIA

Programas de cumplimiento corporativo (competition compliance)

Elementos de un programa efectivo

Capacitación y códigos de conducta

Red flags y señales de alerta

Auditorías internas

Valor del compliance ante autoridades (atenuante de sanciones)

DIMENSIÓN INTERNACIONAL DEL DERECHO DE COMPETENCIA

Competencia en mercados digitales y economía de plataformas

Cooperación internacional entre autoridades: redes ICN, OECD

Extraterritorialidad: effects doctrine

Carteles internacionales: coordinación de investigaciones

Convergencia y divergencia de estándares

Tendencias actuales: big data, algoritmos, AI y competencia

TEMAS EMERGENTES Y ACTUALES

Competencia en mercados digitales.

Teorías del daño innovadoras: killer acquisitions

Environmental sustainability y objetivos de competencia

Desigualdad económica y objetivos del derecho de competencia



Calendario previsto:

03/08/2026 – Fundamentos – conceptos clave. Sistema Institucional de Defensa de la Competencia. – Prof. Beatriz Bugallo y expertos invitados a confirmar. –

04/08/2025 – Conductas Anticompetitivas Unilaterales: Abuso de Posición Dominante. – Prof. Beatriz Bugallo y expertos invitados a confirmar.

10/08/2025 – Conductas Anticompetitivas Concertadas. Prácticas colusorias. – Prof. Beatriz Bugallo y expertos invitados a confirmar.

11/08/2025 – Control de Concentraciones Económicas. – Prof. Beatriz Bugallo y expertos invitados a confirmar.

17/08/2025 – Enforcement y temas finales. – Prof. Beatriz Bugallo y expertos invitados a confirmar.

Metodología empleadas en el curso:

Metodología expositiva, Resolución de problemas, Estudio de casos

Evaluación:

Evaluación final

Bibliografía básica y lecturas recomendadas:

Bibliografía básica nacional y de Derecho Comparado, especialmente europeo por las similitudes entre sistemas.

