



## PROGRAMA DE UNIDAD CURRICULAR

<b>Nombre de Unidad Curricular:</b>	<b>LABORATORIO DE COMPETITIVIDAD E INSERCIÓN INTERNACIONAL</b>
<b>Unidad Académica responsable:</b>	Grupo de Economía Política
<b>Ciclo y semestre en el que se imparte:</b>	Profesional - Área Aplicación 7 semestre
<b>Área de Conocimiento:</b>	Económica
<b>Unidad Curricular Obligatoria para las carreras de:</b>	Relaciones Internacionales
<b>Unidad Curricular Opcional para las Carreras de:</b>	
<b>Créditos:</b>	5
<b>Ofrecida como electiva al Área Social:</b>	<b>SI</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>NO</b> <input type="checkbox"/>
<b>Modalidad de la UC (Teórico, Práctico, Teórico/Práctico):</b>	Teórico/Práctico
<b>Desarrollo (Tipo de curso: Curso, Taller, Seminario, Taller de Análisis Crítico):</b>	Curso

### FUNDAMENTO

En un mundo caracterizado por una creciente interdependencia económica, avances tecnológicos disruptivos y transformaciones geopolíticas, la competitividad y la inserción internacional se han convertido en factores clave para el desarrollo de los países y la proyección de sus intereses en el sistema global. Esta unidad curricular busca dotar al estudiante de herramientas teóricas y analíticas para comprender los determinantes de la competitividad, evaluar estrategias de inserción internacional de las empresas y analizar las dinámicas del comercio global en un contexto de cambio constante.

Uruguay es un país pequeño con una economía abierta, altamente dependiente del comercio internacional, los flujos de inversión y su inserción en mercados estratégicos. Su competitividad está determinada por factores como la calidad institucional, la estabilidad macroeconómica, la infraestructura, el desarrollo del capital humano y la innovación. Sin embargo, enfrenta desafíos como su tamaño de mercado, la concentración de exportaciones y su agenda externa.

En Uruguay, un país pequeño y abierto, geográficamente inserto entre Argentina y Brasil, suele considerarse el tipo de cambio como un factor decisivo para el éxito de las exportaciones y la competitividad internacional. Sin embargo, es cada vez más aceptado entre los ámbitos académicos y los gestores de políticas públicas que detrás del éxito exportador se encuentra principalmente el fenómeno de la



innovación y que las ventajas que pueden lograrse internacionalmente dependen de un conjunto de factores agrupados en el llamado sistema nacional de innovación.

Asimismo, existe cierto consenso sobre la importancia de las estrategias empresariales para alcanzar la ventaja competitiva, así como de la relevancia que tienen la participación en diferentes cadenas de valor, incluso regionales o internacionales. En este marco es fundamental el estudio de las políticas públicas destinadas a la mejora de la competitividad y de la inserción internacional de los diferentes sectores productivos.

El programa se estructura en seis módulos interrelacionados que permiten abordar la temática desde un enfoque multidimensional, considerando variables económicas, políticas, tecnológicas, ambientales y sociales.

Este programa proporciona a los estudiantes una visión integral de la competitividad y la inserción internacional, combinando teoría, casos prácticos y análisis de tendencias globales. A través de una metodología dinámica (clases magistrales, estudios de caso, y proyectos aplicados), se busca formar profesionales capaces de diseñar estrategias para mejorar la posición internacional de los países, empresas y sectores productivos.

Este curso persigue el objetivo de vincular al estudiante con la situación actual de algunas empresas y sectores a fin de obtener un conocimiento que le permita, desde su profesión ya cercana, interactuar eficazmente tanto con los empresarios como con los agentes públicos en aspectos de inserción internacional.

Asimismo, en consonancia con la política institucional, incorpora activamente la perspectiva de género, promoviendo la visibilidad de agendas de igualdad y proporcionando acceso a información y bibliografía inclusiva.

## OBJETIVOS

### Objetivos generales:

Implementar una unidad curricular que permita a los participantes integrar las funciones de enseñanza, investigación y extensión, buscando desarrollar sus capacidades en un área de vital desarrollo para el país como es la competitividad y la inserción internacional desde las diferentes teorías disponibles, realizando el seguimiento y monitoreo de la inserción internacional - comercio exterior e inversiones- de empresas y sectores económicos seleccionados de Uruguay, analizando sus ventajas competitivas, oportunidades, necesidades y dificultades que



enfrentan para ampliarlas.

**Objetivos específicos:**

- a) Promover la participación e involucramiento de los estudiantes en el proceso educativo privilegiando, de forma grupal e individual, se enfrenten a la resolución de problemas, fomentando, a través de su iniciativa y creatividad, la habilidad de movilizar conocimientos específicos para la resolución de problemas nuevos.
- b) Fomentar la actividad de investigación de los conocimientos curriculares de la Licenciatura tanto desde la práctica de la investigación en los sectores como desde el intercambio con otros actores.
- c) Articular equilibradamente la formación técnica y la formación práctica, impulsando el uso de tecnologías de datos de comercio exterior, así como instrumental de otras disciplinas.
- d) Mantenimiento de una base de información de comercio exterior promoviendo la redacción de informes periódicos sobre el desarrollo de la competitividad sectorial.
- e) Mediante los conocimientos teóricos, las actividades de investigación y monitoreo y la vinculación con las unidades y agrupaciones productivas de los sectores seleccionados promover la integración de las funciones universitarias.
- f) Impulsar las actividades para la comprensión pública de las características de la inserción internacional mediante la vinculación con organismos públicos y privados para la realización de actividades y eventos.
- g) Fomentar la confección de informes -escritos y visuales- de los estudiantes sobre los sectores involucrados con apoyo de los docentes tutores.

**CONTENIDOS Y BIBLIOGRAFÍA**

**Módulo 1: Fundamentos de la Competitividad e Inserción Internacional**

Conceptos de competitividad: niveles (nacional, sectorial, empresarial) y enfoques teóricos.

Competitividad internacional: Conceptos. Desarrollo teórico. Indicadores.

Competitividad sistémica.



Ventajas competitivas nacionales:

Desarrollo de Michael Porter. Nuevos enfoques de la VCN. Nuevas Teorías de Competitividad.

Factores determinantes de la competitividad: infraestructura, capital humano, innovación, instituciones y tecnología.

Modelos de desarrollo y su impacto en la inserción internacional.

### **Módulo 1: Fundamentos de la Competitividad e Inserción Internacional**

Krugman, P. (1994). Competitividad: Una obsesión peligrosa. *Foreign Affairs*, 73(2), 28-44.

Porter, M. E. (1990). La ventaja competitiva de las naciones. Edit. Vergara, Bs. As., 1<sup>a</sup> edición, capítulos seleccionados

Rodrik, D. (2011). El dilema de la globalización: Democracia y el futuro de la economía mundial. Antoni Bosch.

Chang, H.-J. (2002). Pateando la escalera: La estrategia del desarrollo en perspectiva histórica. Siglo XXI.

Chudnovsky, D. y Porta, F. (1990), LA COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL PRINCIPALES CUESTIONES CONCEPTUALES Y METODOLOGICAS, documento revisado del estudio preparado para el Centro de Estudios e Investigación de Postgrado (CEIPOS), Universidad de la República.

Foro Económico Mundial. (varios años). Informe de Competitividad Global. <https://www.weforum.org>

Meyer-Stamer, J. (2002), La competitividad sistémica, en Altenburg y Messner (2002), América Latina competitiva, Instituto Alemán de Desarrollo.

Warner, A. (2006), Definición y evaluación de la competitividad: consenso sobre su definición y medición de su impacto. Nota informativa elaborada para el Banco Interamericano de Desarrollo. Capítulo 1.

### **Módulo 2: Estrategias de Inserción Internacional**

Tipos de inserción internacional. Experiencias comparadas: estrategias de inserción de economías desarrolladas y en desarrollo.

Agrupamientos. Conglomerado o clúster. Experiencia de los Distritos Italianos.

Cadenas de Valor. Concepto. Cadenas nacionales. Cadenas regionales.

Caso: Estructura productiva y modelo de desarrollo: Uruguay entre el extractivismo y la economía del conocimiento. Análisis de las características del sector servicios.



Conceptos y tipos de servicios.

### **Módulo 3: Innovación, Tecnología y Competitividad**

Economía del conocimiento y digitalización: impacto en la inserción internacional.

Innovación y competitividad en sectores estratégicos: energía, biotecnología, inteligencia artificial. La revolución de las energías renovables en Uruguay y su impacto en la competitividad.

El rol del ecosistema de innovación: ANII, LATU y los polos tecnológicos.

La Cuarta Revolución Industrial y sus implicaciones geopolíticas.

Caso: Desarrollo del sector TIC y servicios digitales en Uruguay.

### **Módulo 4: Cadenas Globales de Valor (CGV)**

Cadenas Globales de Valor: tendencias y reconfiguración en la post-pandemia.

Estrategias de upgrading en CGV: innovación, diferenciación y especialización.

Políticas públicas y su impacto en la competitividad: zonas económicas especiales, acuerdos, etc.

Caso: El papel de UPM y Montes del Plata en la cadena forestal.

### **Módulo 5: Políticas Públicas y Desarrollo Productivo**

Estrategias de desarrollo productivo y política industrial en un mundo globalizado.

Rol del Estado en la competitividad internacional: incentivos, financiamiento y regulación.

Casos de estudio: Corea del Sur, Singapur, Alemania, China, Chile, Uruguay.

### **Módulo 6: Desafíos Contemporáneos y Futuro de la Competitividad Internacional**

Impacto de la transición ecológica y la sostenibilidad en la competitividad.

La estrategia de Uruguay como "país natural" y la demanda global por alimentos sostenibles.

Desglobalización, nearshoring y nuevas tendencias del comercio mundial.



Conclusiones y perspectivas futuras.

Caso: ¿Cómo impacta la transición ecológica en las exportaciones uruguayas?

<b>Conocimientos previos recomendados:</b>	Comercio Internacional Finanzas Internacionales Metodología y Técnicas de la Investigación Comercialización internacional
--	--

<b>Horas aula (presencial o a distancia):</b>	45
<b>Horas fuera de aula:</b>	30
<b>Horas totales de la actividad curricular:</b>	75

<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	
La evaluación se implementa durante todo el proceso buscando identificar: uso de instrumental técnico, manejo de los conceptos y su identificación, trabajo con el sector privado y público, confección de informes de situación y de oportunidades, intentando se integren los contenidos aprendidos en la Licenciatura.	
El equipo docente suministra al inicio del curso una propuesta de evaluación en consonancia con el reglamento de cursos vigente, con una programación de actividades y sus respectivas listas de cotejo y una rúbrica de evaluación final.	