

Programa:

Docente/s: Mag. Dra. Jimena Louzao¹

Carrera:	RELACIONES INTERNACIONALES (Plan 2013)
----------	--

Asignatura:	Dirección estratégica en Negocios Internacionales
-------------	---

CICLO:	Profesional	AÑO:	Cuarto	OPTATIVA:	X
--------	-------------	------	--------	-----------	---

Dictado:	Presencial
Modalidad de Enseñanza:	Teórico-Práctico
CANTIDAD DE CRÉDITOS	

FUNDAMENTACIÓN DE LA ASIGNATURA:

Dentro de las funciones del profesional en relaciones internacionales se identifica la necesidad de comprender la dinámica de las empresas internacionales. En este sentido, la incorporación y comprensión de un conjunto de prácticas contemporáneas de gestión, le otorgará una ventaja competitiva al egresado de la Licenciatura en Relaciones Internacionales.

Las empresas internacionales buscan incrementar la eficiencia y eficacia de sus gerentes y asesores; todo ello mediante acciones socialmente responsables; metodologías ágiles; gestión de riesgos, etc.

¹ Doctora en Derecho y Ciencias Sociales. Magíster en Dirección de Recursos Humanos. Certificación como responsable en gestión de calidad. Docente de la materia Organización Empresarial de la carrera Licenciatura en Relaciones Internacionales. Docente de la materia Gestión Empresarial de la carrera Licenciatura en Relaciones Laborales (Grupo de Gestión, capacitación y afines)

OBJETIVOS GENERALES

Proporcionar herramientas y metodologías de análisis, que permitan comprender e internalizar prácticas contemporáneas que se ajusten a la cultura de las empresas internacionales, a través de una visión estratégica e integral de los negocios.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Los estudiantes serán capaces, durante el curso, de:

- Comprender la visión estratégica de las empresas internacionales.
- Incorporar prácticas actuales en pos del fortalecimiento de los procesos de trabajo: organizaciones ágiles y transformación digital.
- Gestionar los riesgos de las organizaciones.
- Entender la importancia de implementar prácticas sustentables.

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA

MODULO I: ORGANIZACIONES AGILES

- Agilidad en las empresas internacionales
- Modelo de organización ágil
- Transformación digital y organizaciones ágiles

MODULO II: ESTRATEGIA DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

- Estrategia de empresas internacionales
- Cuadro de mando integral
- Planes de negocio
- Gestión de riesgos

MODULO III: ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO EN EMPRESAS INTERNACIONALES

- Diseño organizacional
- Políticas de Recursos humanos internacionales
- Gestión de la diversidad
- Gestión del cambio con foco en los procesos

MODULO IV: GESTIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD

- Concepto de sustentabilidad
- Políticas estratégicas sustentables
- Reportes de sustentabilidad
- Economía circular

MODULO V: EMPRESAS COLABORATIVAS

- Concepto de empresa colaborativa
- Estudios de casos de empresas colaborativas
- Economía colaborativa

MODULO VI: ETICA EN LOS NEGOCIOS

- Valores organizaciones e importancia de la ética en los negocios
- Ética en el mercado
- Toma de decisiones responsable
- Ética y medio ambiente

Bibliografía básica

Barber, J. y Darder, F. (2004) Dirección de Empresas internacionales. Pearson. Madrid.

Daniels John, D.; Rabedauch, Lee H., Sullivan, D. (2013) Negocios Internacionales (14ª edición), Pearson. México.

Bibliografía complementaria

Rauffllet E., Portales Derbez, L., García de la Torre, C., Lozano, J., Barrera, E. (2017) Responsabilidad, ética y sostenibilidad empresarial. Pearson. México.

Pinto, J. (2000). Gerencia de proyectos (3ª edición). Pearson. Columbia, 2015

Kaplan, R y Norton, D. (2000). Cuadro de Mando Integral.

METODOLOGÍA

Se aplicará una metodología teórica y práctica. El curso podrá dictarse en modalidad presencial o virtual, mediante el apoyo de la plataforma educativa EVA, facilitando el intercambio y análisis de casos.

EVALUACIÓN El curso se regirá por el reglamento vigente en Facultad de Derecho para estudiantes libre-controlados, combinando instancias de evaluación presencial y no presencial usando la plataforma de aprendizaje EVA.

Universidad de la República
Facultad de Derecho
Bedelía Títulos y Certificados
PROGRAMAS VALIDADOS